

Massiccia adesione al Club del gusto

L'INIZIATIVA

C'è stata un'adesione massiccia alla proposta della Camera di Commercio di istituire il Club del Gusto. E ora si tirano le prime somme, dopo che è stata verificata la fase di certificazione delle imprese che avevano aderito al progetto.

Sono risultate idonee, avendo i requisiti richiesti, 65 aziende e 53 ristoranti. Il Club del gusto si propone di lanciare le peculiarità e sulle tradizioni enogastronomiche del territorio pontino. E' stato di conseguenza creato un paniere con 113 prodotti tipici dai quali attingere per proporre al pubblico le caratteristiche enogastronomiche di questa ter-

ra.

«Siamo molto soddisfatti - ha commentato il responsabile del progetto Italo Di Cocco - per il grande interesse che le aziende continuano a dimostrare verso il Club del Gusto».

Lunedì 17 dicembre si terrà a Latina la prima *Convention* di tutte le imprese aderenti.

«In quell'occasione - ha aggiunto Di Cocco - sarà presentato ufficialmente un kit che la Camera di Commercio di Latina metterà a disposizione di tutte le aziende del Club del Gusto: vetrofanie, targhe, menu bilingue, cartoncini personalizzati da utilizzare in ciascuna struttura per evidenziare i prodotti tipici. Il Natale ci offre la prima occasione per promuovere le nostre eccellenze».