

PRENDE corpo la rete dell'eccellenza enogastronomica in provincia di Latina. Ieri infatti si è svolta la prima convention del Club del Gusto, l'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Latina che vede ammessi 53 ristoranti e 69 aziende del territorio pontino.

Genuinità dei prodotti, buona cucina, accoglienza e caratteristiche strutturali: queste i requisiti per poter aderire al club. Un progetto che mira a sviluppare diversi settori dell'economia.

«Si avvia oggi il nuovo percorso del club del gusto - continua il presidente della Camera di Commercio, Vincenzo Zottola - Un piano capace di intervenire trasversalmente su diversi settori:

enogastronomia, agroalimentare, industria, commercio e turismo. La nostra provincia dispone di una rete di eccellenze che ha bisogno di usufruire di strumenti condivisi di promozione. Il prodotto turistico legato all'enogastronomia, alla valorizzazione delle produzioni tipiche ed all'agroalimentare è certamente strategico e non può

Prende corpo il Club del Gusto per valorizzare i prodotti locali

Eccellenza a tavola

L'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio



LE ADESIONI

**Ammessi 53 ristoranti
e 69 aziende
del territorio pontino**

**A sinistra un momento del convegno
sul Club del Gusto**

prescindere dall'innalzamento omogeneo della qualità della sua offerta».

Nel corso dell'incontro cia-

scuna azienda presente ha ricevuto un kit per promuovere al meglio i prodotti ed i piatti tipici del territorio pontino,

da scegliere tra i 113 selezionati in un paniere di qualità. L'appuntamento ha poi permesso di condividere le azio-

ni prioritarie da portare avanti nel corso del 2013. «Il primo passo - spiega Italo Di Cocco, componente della giunta camerale che segue il progetto - sarà la creazione di un sito internet in cui troveranno spazio le presentazioni delle aziende e dei ristoranti, destinato a diventare una vetrina e uno strumento per mettere in rete i protagonisti del progetto. Il marchio approderà poi sui social network attraverso la creazione di pagine dedicate, indispensabili per la promozione dei contenuti e degli eventi dedicati».

Luca Artipoli