

Coldiretti Latina: cresce il consenso per le iniziative dei mercati di Campagna Amica. Prossimo obiettivo la bottega

L'alimentare è l'unico settore che cresce tra i consumi del Natale 2012 a conferma del fatto che gli italiani non rinunciano a festeggiare a tavola secondo tradizione, nonostante la crisi. La nuova spesa degli italiani, gli "in" e "out" che hanno cambiato i menu delle feste, il tempo trascorso in cucina, le idee più curiose ed innovative per i regali di Natale con gusto ed i luoghi più gettonati per l'acquisto sono al centro del rapporto della Coldiretti/Swg su "Il Natale sulle tavole degli italiani" che sarà presentato **mercoledì 19 Dicembre alle ore 10,00 nella sede della Coldiretti in via XXIX Maggio 43 a Roma** in occasione dell'Assemblea di fine anno e alla vigilia dell'ultimo week end di shopping per regali, pranzi e cenoni. Anche il presidente della Coldiretti di Latina, Carlo Crocetti ed il direttore Saverio Viola, prenderanno parte alla manifestazione. Con la più vasta esposizione dei caratteristici cesti di prodotti tipici di Natale delle diverse zone della provincia pontina per tutte le tasche, anche il Mercato di Campagna Amica della Coldiretti di Latina, aperto come consuetudine ogni mercoledì nei locali di via

Don Minzoni, 1 nel capoluogo pontino offre vasta scelta e la possibilità di presentare tante **curiose idee regalo** ed offerti i consigli per garantirsi acquisti con il miglior rapporto prezzo/qualità e non cadere nell'inganno del falso tipico anche per i prodotti immancabili nei menu' del Natale.

Prossima tappa per la Coldiretti di Latina l'apertura di una Bottega di Campagna Amica nei locali di Coldiretti nella centralissima sede provinciale. "Qui si potranno trovare il meglio delle nostre produzioni e quelle delle altre botteghe di Campagna Amica che in tutto il Paese stanno trovando sempre più consenso tra i consumatori. Un successo che grazie al taglio delle intermediazioni commerciali ha avuto, comunque, un effetto calmieratore sull'andamento dell'inflazione rilevato dall'Istat a settembre. Dall'analisi è emerso che un'una persona su due frequenta i mercati agricoli. A Latina una percentuale sempre più significativa vorrebbe una maggiore presenza di punti vendita dei produttori e a pensarla così sono rappresentanti di tutte le età e categorie sociali. Insomma la voglia di campagna è trasversale. Dal punto di vista delle aziende la Coldiretti di



Latina, che da anni sta facendo di questo fenomeno il suo cavallo di battaglia, sta spingendo sull'evoluzione del business allargandone il campo d'azione e su questi fronti oltre all'azio-

ne sindacale per le vertenze ancora aperte tipo quella per il prezzo del latte bovino che vedrà protagonisti gli allevatori pontini e laziali nel prossimo fine settimana.

Il Presidente della Coldiretti di Latina Carlo Crocetti e il Direttore Saverio Viola