

Il borgo marinaro in vetrina alla XV edizione di Buy Lazio

Gli operatori turistici cinesi alla scoperta di Sperlonga

ANCHE gli operatori turistici cinesi hanno scoperto Sperlonga, si sono innamorati del suo mare e della cittadella. Nei prossimi giorni passeranno insieme ad altri «compratori» turistici per i vicoli del borgo marinaro e, c'è da giurarsi, non resteranno a bocca

asciutta. Quest'anno, infatti, Sperlonga grazie al consorzio turistico «Sperlonga Turismo» sarà protagonista del-

la XV edizione del 'Buy Lazio', lo straordinario appuntamento di rilevanza internazionale per il settore turistico. L'iniziativa è promossa ed organizzata da Unioncamere Lazio in collaborazione con le Camere di Commercio del Lazio, l'Assessorato al Turismo e

Marketing del Made in Lazio, l'Enit-Agenzia Nazionale del Turismo e le Associazioni di categoria del turi-

simo. Quest'anno il workshop, in programma dal 13 al 16 settembre, si svolgerà nella suggestiva cornice di Villa Mondragone a Monte Porzio Catone, in provincia di Roma. Quest'anno l'offerta laziale è rappresentata da oltre 110 aziende che incontreranno i 90 buyers provenienti dal mercato europeo, rispettivamente da Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria e dal mercato cinese. Il 70%

Il presidente
del consorzio
Sperlonga
Turismo
Leone La
Rocca



degli operatori turistici del XV Buy Lazio, 62 dei 90 buyers (compratori) invitati, ha espresso l'esigenza di incontrare operatori della Riviera di Ulisse e in particolare di Sperlonga e del suo territorio. La presenza al Buy Lazio sarà assicurata oltre

che dal presidente del consorzio, Leone Larocca e dall'Assessore al Turismo del Comune di Sperlonga, Francesco Faiola, dal team commerciale coordinato dai consulenti Luigi Franceschi e Antonino Percario.

F.A.