

Alla fiera presenti i vertici della Camera di Commercio

# Trasferta a Cannes per lo Yacht Med Festival

Soddisfazione di Zottola: «Il nostro progetto per l'economia del mare è ormai riconosciuto in ambito nazionale ed internazionale»



**G**rande successo per la trasferta a Cannes dello Yacht Med Festival. Unioncamere Lazio e la Camera di commercio di Latina hanno partecipato al Festival de La Plaisance di Cannes in programma dall'11 al 16 settembre. L'importante manifestazione è servita a confermare l'interesse per la nautica laziale sia da parte dei visitatori che delle imprese e delle istituzioni oltre che della stampa nazionale e internazionale che ha preso parte all'evento. Intorno alle aziende espositrici, si è stretta tutta la nautica italiana presente al Salone. Particolarmente significativo il momento di incontro e confronto organizzato venerdì 14 settembre a cui hanno preso parte aziende provenienti da numerose regioni italiane, come ad esempio Lazio e Campania unite in Regio Prima, Puglia, Emilia Romagna e Toscana. «Di grande qualità anche la partecipazione istituzionale - spiega una nota dell'ente camerale -, con la presenza da un lato del Presidente di Assonat Luciano Serra e del Segretario generale Ucina Roberto Neglia, dall'altro dei massimi vertici degli organizzatori delle fiere nautiche di Cannes e Parigi. Tutti i presenti hanno avuto la possibilità di apprezzare le produzioni tipiche della provincia di Latina».

«La numerosa e attenta partecipazione al nostro incontro e l'interesse che lo Yacht Med Festival ha registrato durante la fiera - ha affermato l'organizzatore, il vice presidente Unioncamere Lazio e Presi-

dente Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - è la prova che il nostro progetto sull'economia del mare è ormai a pieno titolo un progetto condiviso e nazionale. Siamo consapevoli della difficoltà di

questo momento per tutti i settori legati al mare ed in particolare per la nautica, ma anche convinti che aver iniziato a costruire un progetto alternativo di sviluppo, basato su una integrazione di qualità tra set-

tori, territori, imprese e istituzioni sia la risposta migliore che potessimo dare». Il Salone di Cannes ha confermato l'esigenza sempre più evidente di fare squadra. «In Francia si respira un'aria diversa per la nautica, ancora positiva - ha dichiarato il Presidente di Assonat Luciano Serra - per questo gli espositori italiani, pur consapevoli della crisi, investono e la fiera di Cannes apre loro le porte concedendo spazi strategici. In Italia la nautica fa registrare numeri negativi. Siamo impegnati al momento in un confronto forte con il Governo per le concessioni, ma il tema più importante è la necessità di fare squadra per non essere tagliati fuori. Occorrono rete, qualità, lasciar fuori i personalismi e una nuova politica governativa sulla nautica, perché chi possiede una barca non può avere la paura di essere considerato a priori un evasore. «In tal senso - ha concluso - al presidente Zottola va il mio plauso fortissimo per quanto sta portando avanti». D'accordo anche Roberto Neglia, che ha sottolineato la grande capacità organizzativa e di coinvolgimento da parte dello Yacht Med Festival e di Unioncamere Lazio. Annunciate in Francia le nuove date della manifestazione che si terrà a Gaeta dal 20 al 28 aprile 2013.