

Regolamento “Club del Gusto – Ristorante Tipico della provincia di Latina”.

Art. 1 – Proprietà del marchio

Il marchio “Club del Gusto” – Ristorante Tipico della provincia di Latina” è di proprietà della Camera di Commercio I.A.A. di Latina la quale, unilateralmente, può deliberare di concederlo a chi, per la propria attività o per proprie iniziative, si trovi in linea con gli standard definiti dal Tavolo Tecnico delle Imprese sul Turismo Integrato – Club del Gusto costituito all’interno della stessa CCIAA.

Art. 2 – Concessione d’uso del marchio

Per l’ottenimento del marchio i ristoranti operanti nei Comuni della provincia di Latina dovranno manifestare il proprio interesse direttamente alla Camera di Commercio di Latina.

Una volta ricevuta la manifestazione d’interesse, si procederà ad una visita in incognito per una valutazione degli standard definiti. Occorre, per ottenere il Marchio, rispettare i seguenti requisiti:

- Proporre vini ed oli di produzione locale e prodotti tipici del territorio della provincia di Latina, anche attraverso l’offerta di un Menù Club del Gusto realizzato esclusivamente con prodotti locali;
- Riconoscimento del Paniere Club del Gusto.

Verificate queste caratteristiche, attraverso l’analisi della Scheda di Valutazione Qualità, la Camera di Commercio di Latina, sentito il Tavolo Tecnico delle Imprese sul Turismo Integrato – Club del Gusto procederà all’ attribuzione del Marchio.

Art. 3 – Durata della concessione d’uso del marchio

La concessione d’uso del Marchio si intende a tempo determinato con durata annuale (anno solare).

Art. 4 – Verifiche tecniche dell’uso del marchio

Chi ha ottenuto la concessione d’uso del Marchio dovrà far pervenire alla Camera di Commercio di Latina tutto il materiale di promozione riportante il marchio stesso, per presa visione.

Art. 5 – Revoca della concessione d’uso

Qualora, attraverso opportuni controlli e/o sopralluoghi, e/o segnalazioni di clienti si dovesse ravvisare.

- un utilizzo improprio del marchio;
- un utilizzo non consono agli scopi progettuali;
- il non rispetto degli standard rilevati;
- un palese e manifesto peggioramento della qualità del servizio e dei prodotti;
- qualsiasi altro elemento che si ritenga possa portare ad una dequalificazione del Marchio,

la Camera procederà alla revoca della concessione d’uso con comunicazione scritta da inviare, senza preavviso, con raccomandata A.R..

In caso di utilizzo abusivo o di non rispetto della norme del presente regolamento, qualora sia riscontrabile il dolo o la colpa grave, la Camera di Commercio di Latina, oltre ad inviare diffida a proseguire nell’utilizzo del Marchio, si riserva di agire legalmente per il risarcimento di eventuali danni materiali e immateriali da essa subiti.

Art. 6 – Diritti di concessione

La Camera di Commercio di Latina, per l’utilizzo del Marchio Club del Gusto, non richiede nessun importo per i diritti di concessione d’uso.