

Successo per la delegazione pontina guidata da Enzo Zottola

Nautica in vetrina

Lo Yacht Med Festival presente al salone di Cannes

SUCCESSO per lo stand di rappresentanza di Yacht Med Festival, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Latina al salone nautico de La Plaisance che ha chiuso i battenti ieri a Cannes. Confermato l'interesse per la nautica laziale da parte di visitatori, imprese e istituzioni oltre che della stampa nazionale e internazionale. Un punto di riferimento importante, lo stand pontino, per la nautica italiana presente a Cannes anche con altre rappresentanze. Particolarmente significativo, venerdì scorso, il momento di confronto che ha visto la partecipazione di aziende provenienti da diverse regioni italiane, tra cui Lazio e Campania, unite nel sodalizio «Regio Prima», Puglia, Emilia Romagna e Toscana. Di grande qualità anche la partecipazione istituzionale, con la presenza da un lato del presidente di Assonat, Luciano Serra, e del segretario generale di Ucina, Roberto Neglia, dall'altro degli organizzatori delle fiere nautiche di Cannes e Parigi. I presenti hanno avuto la possibilità di apprezzare tra le altre le produzioni tipiche della provincia di Latina.

«La numerosa partecipazione al nostro incontro e l'interesse che lo Yacht Med Festival ha registrato durante la fiera - ha dichiarato il promotore della

partecipazione pontina Vincenzo Zottola anche in qualità di vicepresidente Unioncamere Lazio e di presidente della Camera di Commercio di Latina -

Le imprese del Lazio competitive anche a livello internazionale

è la prova che il nostro investimento d'immagine e risorse sull'economia del mare è ormai a pieno titolo un progetto condiviso di livello nazionale. Siamo

consapevoli della difficoltà di questo momento per tutti i settori legati al mare e in particolare per la nautica, ma anche convinti che aver iniziato a co-

Il presidente della Camera di commercio di Latina Enzo Zottola



struire un progetto alternativo di sviluppo basato su una integrazione di qualità tra settori, territori, imprese e istituzioni sia la risposta migliore che potremmo dare». Il salone di Cannes ha confermato l'esigenza sempre più evidente di fare squadra. «In Francia si respira un'aria diversa per la nautica, ancora positiva - ha dichiarato il presidente di Assonat Luciano Serra - per questo gli espositori italiani, pur consapevoli della crisi, investono e la fiera di Cannes apre loro le porte concedendo spazi strategici. In Italia la nautica fa registrare numeri negativi. Siamo impegnati al momento in un confronto con il governo per le concessioni, ma il tema più importante è la necessità di fare squadra per non essere tagliati fuori. Occorrono rete, qualità, lasciar fuori i personalismi e una nuova politica governativa sulla nautica, perché chi possiede una barca non può avere la paura di essere considerato a priori un evasore». Posizione analoga quella Roberto Neglia in rappresentanza di Ucina, il quale ha sottolineato la grande capacità organizzativa e di coinvolgimento dimostrata in questi anni dal team di Yacht Med Festival e da Unioncamere Lazio. Annunciate in Francia le nuove date della manifestazione che si terrà a Gaeta dal 20 al 28 aprile 2013. «Molte delle imprese presenti a Cannes - ha concluso Zottola - hanno deciso di partecipare alla prossima edizione dello Yacht Med Festival aiutandoci così a raggiungere l'obiettivo di garantire un'offerta sempre più di qualità».

Giovanni Stravato