

Presentate le iniziative del marchio della Camera di Commercio di Latina

Club del Gusto, le novità

Obiettivo: tutelare il patrimonio enogastronomico locale

«SOSTENERE e incrementare il turismo enogastronomico del territorio attraverso un arricchimento delle proposte del marchio Club del Gusto». Con queste parole ieri mattina, Italo Di Cocco, responsabile del Club del Gusto della Camera di Commercio di Latina, ha introdotto alla stampa le novità progettuali relative al rilancio del marchio. Tre sono le principali novità: la verifica in corso di oltre centocinquanta imprese tra ristoranti ed aziende tipiche per il rilascio del marchio; la creazione di piccole enoteche Club del Gusto presso i ristoranti selezionati; le sinergie con l'Associazione Strada del Vino, ed i Consorzi per la valorizzazione dell'olio DOP Colline Pontine e la salsiccia di Monte San Biagio. «Il marchio Club del Gusto è lo strumento che la Camera del Commercio di Latina attribuisce alle aziende e ai ristoranti che propongono nei loro menù piatti della tradizione, impegnandosi a proporre vini e oli di produzione locale e prodotti tipici del territorio della provincia. - spiega Domenico Spagnoli, il vice segretario generale della Camera del Commercio di Latina - «E' un'iniziativa in cui abbiamo creduto in passato e continuiamo a credere.

L'INCONTRO

Un momento della conferenza stampa. Da sinistra: Domenico Spagnoli; Italo Di Cocco e Nicola Giampietro



Rilanciare la crescita del settore agro-alimentare, creare nuova occupazione e dare competitività all'intero territorio

L'obiettivo principale è valorizzare le eccellenze enogastronomiche sostenendo le imprese sul mercato». Sono oltre centocinquanta le azien-

de e i ristoranti locali che hanno chiesto l'uso del marchio, e proprio per questo motivo in questi mesi saranno sottoposte a visite in incognito

da parte di un valutatore esperto selezionato dall'Ente Camerale che deve verificare i requisiti necessari. «Invito i miei colleghi ristoratori a so-

stenere i prodotti a chilometri 0 - continua Italo Di Cocco - Il marchio vuole tutelare sempre più i prodotti che rispondono della storia e della cultura del

nostro territorio e mira a mettere a sistema l'intero comparto, un sistema che oggi dovrà rispondere a degli standard di qualità sempre più elevati, solo così, infatti, sarà possibile garantire lo sviluppo futuro del Paniere di prodotti tipici Club del Gusto della Provincia di Latina». Ed è proprio questo «Paniere» il motore per incrementare il flusso turistico e trasformare così il concetto di ristorazione da «bisogno primario a motivo di viaggio e conoscenza». «E' fondamentale ripartire sotto l'ottica della qualità - Nicola Giampietro, membro della Camera di Commercio di Latina - Soprattutto in relazione al grande salto di qualità fatto negli ultimi anni da alcuni prodotti locali».

Insomma, il marchio Club del Gusto con queste nuove iniziative si propone come una delle soluzioni possibili per rilanciare la crescita complessiva del settore agro-alimentare, attraverso un'attenta strategia di sviluppo locale, basata sia nel rafforzare le sinergie delle varie realtà della provincia, sia per diventare sempre più punto di riferimento per tutto il settore, per creare nuova occupazione e dare competitività a tutto il territorio.

Serena Nogarotto