



Scheda di Programmazione Strategica N.14

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	Valorizzazione del settore dell'artigianato artistico locale
Obiettivo strategico	valorizzazione e potenziamento dei Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio
Risultati attesi	1. incremento del numero di imprese artigiane coinvolte in iniziative rivolte al sostegno del settore.
Programmi	Peculiarità artigianali
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese o soggetti partecipanti alle manifestazioni
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale



Scheda di Programmazione Strategica N.14 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese o soggetti partecipanti alle manifestazioni
Algoritmo di calcolo	n. imprese partecipanti alle manifestazioni oggetto di monitoraggio nell'anno T/n.imprese partecipanti alle manifestazioni oggetto di monitoraggio nell'anno T-1
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare l'eventuale incremento del numero di imprese effettivamente coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio nel corso del triennio
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	>= 1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	0,75
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	>= 1
Fonti dei dati	Ufficio promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Nel 2010: n. 24 Moa Casa; YMF n. 20 imprese artigiane = 44 Nel 2011: n. 12 Moa Casa; YMF n. 21 imprese artigiane = 33



Scheda di Programmazione Operativa N.14.1

Obiettivo strategico	Realizzazione e potenziamento di Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio.
Programma	peculiarità artigianali
Budget	€ 20.000,00
14.1) Obiettivo operativo	Accrescere la visibilità, l'aggregazione e la competitività sui mercati delle imprese dell'artigianato artistico
Descrizione	Partecipazione alla rassegna dell'Artigianato "In Artis"/Moa Casa o analoga rassegna; Arti e Mestieri e altre iniziative trasversali
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	Partecipazione alle rassegne dell'Artigianato "In Artis"/Moa Casa; Arti e Mestieri o altra iniziativa trasversale (YMF)
Risultati attesi	Incremento del numero di imprese artigiane locali che partecipano alle iniziative di settore
Budget	€ 20.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
1) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del n. di imprese che partecipano alle iniziative



Scheda di Programmazione Operativa N.14.1 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del n. di imprese che partecipano alle iniziative
Algoritmo di calcolo	$n.$ imprese partecipanti alle manifestazioni oggetto di monitoraggio nell'anno T/ $n.$ imprese partecipanti alle manifestazioni oggetto di monitoraggio nell'anno T-1
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare l'eventuale incremento del numero di imprese effettivamente coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio nel corso del triennio
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	≥ 1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	0,75
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	≥ 1
Fonti dei dati	Ufficio promozionale
Periodicit� di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unit� operativa	Nel 2010: n. 24 Moa Casa; YMF n. 20 imprese artigiane = 44 Nel 2011: n. 12 Moa Casa; YMF n. 21 imprese artigiane = 33