



Scheda di Programmazione Strategica N.12

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Sicurezza dei prodotti;- Tutela della qualità;- Rispetto e valorizzazione delle tipicità;- Ricerca di metodi di produzione innovativa nel rispetto della tradizione.
Obiettivo strategico	valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. avvio di procedure di certificazioni di qualità;2. inserimento prodotti locali nell'elenco nazionale dei prodotti tipici tradizionali;3. maggiore conoscenza del patrimonio agroalimentare del territorio;4. integrazione delle produzioni alimentari con altri settori dell'economia locale (turismo, ambiente, cultura..).
Programma	Prodotti tipici
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% di erogazione delle risorse destinate al settore agroalimentare
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale



Scheda di Programmazione Strategica N.12 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	% di erogazione delle risorse destinate al settore agroalimentare
Algoritmo di calcolo	(risorse erogate nell'anno T/risorse stanziare nell'anno T)/(risorse erogate nell'anno T-1/risorse stanziare nell'anno T-1)
Descrizione dell'indicatore e della relazione fra andamento dell'indicatore e azioni del responsabile dell'unità operativa	L'indicatore consente di verificare la presenza di un trend di incremento nel corso del triennio di riferimento nelle risorse erogate.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	>1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	---
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	nel 2010: da verificare

Scheda di Programmazione Operativa N.12.1-12.3

Obiettivo strategico	valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere
Programma	Prodotti tipici
Budget	€ 187.400,03
12.1) Obiettivo operativo	Assicurare il corretto funzionamento delle attività dell'Organismo di controllo
Descrizione	Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC
Risultati attesi	Effettuare i controlli previsti dal disciplinare
Budget	€ 25.000,00
Risorse umane coinvolte	L. Pugliese, M. Nasi (Kiwi) / E. Verzin, S. Cervini, F. Terzi (Vini).
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% controlli effettuati
12.2) Obiettivo operativo	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina e dei prodotti tipici locali
Descrizione	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina anche presso GDO (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio , oliva e tiella di Gaeta); strada del vino; pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; trasmissione televisiva "Ricette di famiglia" .
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	- pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali - trasmissione televisiva "Ricette di famiglia"
Risultati attesi	Svolgimento delle attività previste Erogazione delle risorse stanziata prossima al 100%
Budget	€ 112.400,03
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
2) KPI di monitoraggio e valutazione	% di realizzazione delle attività
3) KPI di monitoraggio e valutazione	% di erogazione delle risorse
12.3) Obiettivo operativo	Sostenere le progettualità riguardanti l'introduzione di una filiera corta nel settore lattiero ed agricolo
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente in favore di progettualità presentate da terzi a favore delle imprese operanti nel settore agroalimentare
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	Erogazione contributi per l'iniziativa "Scuola in fattoria" Erogazione contributi per l'introduzione di una filiera corta nei settori lattiero e agricolo
Risultati attesi	Si
Budget	€ 50.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
4) KPI di monitoraggio e valutazione	Contributo/partecipazione nelle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi



Scheda di Programmazione Operativa N.12.1-12.3 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	% controlli effettuati (Kiwi Latina IGP e vini DOC)
Algoritmo di calcolo	numero controlli effettuati/controlli previsti
Descrizione dell'indicatore e della relazione fra andamento dell'indicatore e azioni del responsabile dell'unità operativa	L'indicatore consente di attestare il grado di funzionamento dell'Organismo di controllo attraverso il numero di verifiche effettuate dallo stesso, rispetto a quelle previste.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	100%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	100%
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	100%
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	

2) KPI di monitoraggio e valutazione	% di realizzazione delle attività (per la Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP e prodotti tipici locali)
Algoritmo di calcolo	attività realizzate/attività previste
Descrizione dell'indicatore e della relazione fra andamento dell'indicatore e azioni del responsabile dell'unità operativa	L'indicatore consente di verificare l'effettivo svolgimento delle manifestazioni/iniziativa a favore delle quali L'Ente versa un contributo
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	100%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	100%
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	da realizzare entro il 31/12/2012 -salsiccia di Monte San Biagio; - pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; - trasmissione televisiva "Ricette di famiglia"; - Concorso Pane e Formaggi; - Concorso Ercole Olivario; - GDO Nel 2011 previste e realizzate: 1) Sagra della Salsiccia, 2) Sagra del Carciofo, 3) programma Ricette di famiglia, 4) quota associativa Ass. Strada del Vino, 5) contributo partecipazione XVI mostra nazionale razza maremmana.

3) KPI di monitoraggio e valutazione	% di erogazione delle risorse (per la Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP e prodotti tipici locali)
Algoritmo di calcolo	risorse erogate/risorse stanziare
Descrizione dell'indicatore e della relazione fra andamento dell'indicatore e azioni del responsabile dell'unità operativa	L'indicatore consente di verificare l'utilizzo delle risorse stanziare per la valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina e dei prodotti tipici locali
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	100%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	88%
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale (Oracle)
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese



Scheda di Programmazione Operativa N.12.1-12.3 - KPI di monitoraggio e valutazione

Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	da realizzare entro il 31/12/2012 -salsiccia di Monte San Biagio; - pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; - trasmissione televisiva "Ricette di famiglia". Nel 2011: stanziato Euro 82.900,00 utilizzato Euro 72.600,00
4) KPI di monitoraggio e valutazione	Contributo/partecipazione nelle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi
Algoritmo di calcolo	contributi erogati/contributi da erogare
Descrizione dell'indicatore e della relazione fra andamento dell'indicatore e azioni del responsabile dell'unità operativa	L'indicatore consente di verificare il sostegno, tramite contributo e/o partecipazione delle spese sostenute dall'Ente, in favore di progettualità presentate da terzi a favore delle imprese agroalimentari
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	100%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	100%
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	---
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	contributi a favore di: - iniziativa "Scuola in fattoria": nel 2011 previsto ed utilizzato E. 45.000,00 - introduzione di una filiera corta nei settori lattiero e agricolo: nel 2011 previsto ed utilizzato E. 27.500,00