



Scheda di Programmazione Strategica 10

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	Azioni di rete per rafforzare il sistema organizzativo delle imprese, integrazioni delle filiere, scambio e diffusione delle tecnologie, sviluppo dei servizi.
Obiettivo strategico	Attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. la creazione di clusters tecnologici;2. la realizzazione e completamento delle reti telematiche che permettono il collegamento ai centri di ricerca;3. integrazione fra distretti.
Programma	Progettualità distretti
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	avvio di nuovi progetti e iniziative per il riconoscimento dei cluster
2) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio .
3) KPI di monitoraggio e valutazione	inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze.
4) KPI di monitoraggio e valutazione	mantenimento del Polo di Innovazione Biotech e partecipazione al comitato promotore Emas.
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale



Scheda di Programmazione Strategica N.10 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	avvio di nuovi progetti e iniziative per il riconoscimento dei cluster
Algoritmo di calcolo	n. progetti avviati e iniziative per il riconoscimento dei cluster avviate
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di monitorare l'avvio di nuovi progetti
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	avvio di almeno un progetto e/o iniziative
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	----
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	avvio di almeno un progetto e/o iniziative
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	stabilire iniziative da monitorare: n. incontri, n. accordi o convenzioni sottoscritti ecc..
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
Algoritmo di calcolo	(numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio nell'anno T/ numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio nell'anno T-1.
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore mette in evidenza la variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative che l'Ente organizza o alle quali partecipa.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	>= 2011
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	1,12
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	>=2012
Fonti dei dati	Ufficio promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Imprese nautiche coinvolte: nel 2011: YMF 104, Big Blu 33, Cannes 8 = 145; nel 2010: YMF 73, Bigl Blue 57 = 130.
3) KPI di monitoraggio e valutazione	inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze
Algoritmo di calcolo	SI/NO
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare l'effettiva inclusione della provincia di Latina all'interno del distretto tecnologico delle Bioscienze.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	----
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	----
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	si
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Nel 2013 si prevede l'inclusione della provincia di Latina nel distretto tecnologico delle Bioscienze.
4) KPI di monitoraggio e valutazione	attivazione mantenimento del Polo di Innovazione Biotech e partecipazione al comitato promotore Emas.
Algoritmo di calcolo	SI/NO
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare l'effettiva attivazione del Polo di Innovazione Biotech.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	si
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	si (realizzazione piattaforma effettuata)
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	completamento attività
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Nel 2013 si prevede il completamento delle attività finalizzate all'attivazione del Polo di Innovazione Biotech.



Scheda di Programmazione Operativa N.10.1-10.4

Obiettivo strategico	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
Programma	progettualità distretti
Budget	€ 1.949.595,00
10.1) Obiettivo operativo	Favorire la costituzione di modelli di governance attesi a coordinare e aggregare iniziative riferite alle varie filiere
Descrizione	Applicazione EMAS per il Spl Agroindustria e Chimico farmaceutico; sviluppo della piattaforma Bio-Scienze per il spl Chimico farmaceutico e agroalimentare; interventi strategici per la Nautica e per il chimico-farmaceutico.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	1. partecipazione al comitato promotore dell'EMAS per il chimico farmaceutico; 2. attività di comunicazione relativa al Piano di miglioramento ambientale; 3. attività relativa alla politica ambientale in collaborazione con gli altri organismi sottoscrittori dell'accordo EMAS; 4. completamento della creazione e popolamento della piattaforma informatica (sito internet) che attraverso la rete internet metta in contatto le imprese della provincia con i laboratori di ricerca sulle bio-scienze.
Risultati attesi	realizzazione del 100% delle attività previste dal piano su cui l'Ente camerale è coinvolto.
Budget	€ 24.595,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro
1) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione delle attività previste per l'attuazione di modelli di governance.
10.2) Obiettivo operativo	Promuovere le eccellenze locali con riferimento all'economia del mare
Descrizione	Promozione del settore nautico attraverso un apposito piano di interventi per la partecipazione e l'organizzazione di esposizioni di settore: Yacht Med Festival di Gaeta 2012 (nautica, artigianato artistico, enogastronomia, turismo ecc.); attuazione protocollo d'intesa "Regio prima Latio et Campania"; partecipazione al Boat Show di Roma edizione 2012; partecipazione a esposizioni di settore: Salone nautico di Genova, Salone di Cannes, Big Fish tournament, Vele d'apoca e azioni di avvicinamento allo YMF 2013
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	- attività per la partecipazione e l'organizzazione delle esposizioni di settore previste per il 2012 (YMF e Boat Show di Roma); - attuazione protocollo d'intesa "Regio prima Latio et Campania".
Risultati attesi	- Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio.
Budget	€ 1.850.000,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro, Fabio Ulgiati, Felice D'Argenzio, Roberta Dell'Aquila



Scheda di Programmazione Operativa N.10.1-10.4

2) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
3) KPI di monitoraggio e valutazione	attuazione protocollo d'intesa

10.3) Obiettivo operativo	Sostenere la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali attraverso la partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero
Descrizione	Diffondere l'alta qualità delle produzioni locali creare opportunità di affari, consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati nazionali ed internazionali; contribuire al grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende del territorio provinciale.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	- partecipazione alle seguenti iniziative: Vinitaly, Sirha di Lione, Cibi d'Italia.
Risultati attesi	Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio (Vinitaly);
Budget	€ 35.000,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro, Cristina Sarappa
4) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate

10.4) Obiettivo operativo	Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale attraverso la creazione di una società per l'economia del mare e per il turismo
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	-attività relative alla creazione di una società per l'economia del mare e per il turismo.
Risultati attesi	creazione della società entro il 31/12/2012
Budget	€ 40.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese
5) KPI di monitoraggio e valutazione	creazione della società



Scheda di Programmazione Operativa 10.1-10.4 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione delle attività previste per l'attuazione di modelli di governance
Algoritmo di calcolo	attività realizzate/attività previste
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di monitorare lo stato di realizzazione delle azioni previste nell'ambito dell'obiettivo operativo.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	100%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	creazione Comitato Emas
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Attività previste: 1) partecipazione al comitato promotore dell'EMAS ; 2) attività di comunicazione sul Piano di miglioramento ambientale; 3) attività relativa alla politica ambientale, 4) completamento e popolamento della piattaforma informatica (sito internet).

2) KPI di monitoraggio e valutazione	n.imprese del settore nautico coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
Algoritmo di calcolo	numero di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate nell'anno T 2012/numero di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate nell'anno T-1.
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di misurare la variazione di numero di imprese che partecipano ogni anno alle iniziative oggetto di monitoraggio.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	>1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	1,12
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	>1
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	nel 2010: YMF 73, Big Blu 57= 130 nel 2011: YMF 104, Big Blu 33, Cannes 8= 145

3) KPI di monitoraggio e valutazione	attuazione protocollo d'intesa
Algoritmo di calcolo	si/no
Descrizione dell'indicatore	l'indicatore consente di verificare lo stato di attuazione delle attività collegate al protocollo d'intesa "Regio prima Latio et Campania".
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	SI
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	-----
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	-----
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	



Scheda di Programmazione Operativa 10.1-10.4 - KPI di monitoraggio e valutazione

4) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione delle imprese coinvolte nelle iniziative monitorate (Iniziative espositive) nel settore agroindustriale e iniziative di carattere trasversale.
Algoritmo di calcolo	numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate nell'anno T / numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate nell'anno T-1.
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di misurare la variazione del numero medio di imprese che partecipano ogni anno alle iniziative oggetto di monitoraggio.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	> 1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	0,58
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	>1
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Imprese agroalimentari partecipanti ad iniziative monitorate nel: 2010 : Vinitaly 10; YMF 58, Cibus 14, Flormart 15, Flormart 31= 128/5 2011 : Vinitaly 12, YMF 25, Sirha 8, Flormart 25, Anuga 8, Pane oli e formaggi 10 = 88/6 2012 : Vinitaly 14, YMF 26, Sial, Pane oli e formaggi 10, missione istituzionale al Shira con degustazione di prodotti tipici 8 imprese rappresentate
5) KPI di monitoraggio e valutazione	creazione di una società per l'economia del mare e il turismo
Algoritmo di calcolo	si/no
Descrizione dell'indicatore	l'indicatore consente di verificare l'effettiva costituzione della società
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	si
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	-----
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	