



Scheda di Programmazione Strategica N.8

Area Strategica	COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale;- Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'Estero;- Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.
Obiettivo strategico	Promozione della cultura d'impresa
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Maggiore conoscenza delle iniziative camerali;2. Sviluppo e consolidamento dell'imprenditoria femminile.
Programmi	Cultura d'impresa
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di iniziative di comunicazione realizzate (conferenza stampa, comunicati stampa e contatti sul sito, spazi redazionali YMF)
2)KPI di monitoraggio e valutazione	costo medio per partecipante della manifestazione Athena
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale, Osservatorio economico



Scheda di Programmazione Strategica N.8 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di iniziative di comunicazione realizzate (conferenza stampa, comunicati stampa, spazi redazionali YMF)
Algoritmo di calcolo	numero iniziative di comunicazione realizzate nell'anno T/ numero iniziative di comunicazione realizzate in T-1
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare il numero di iniziative di comunicazione intraprese dall'Ente per la diffusione della cultura d'impresa.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	> 1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	92
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	> 1
Fonti dei dati	Segreteria Generale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	nel 2011: 75 comunicati stampa, 17 conferenze stampa

2) KPI di monitoraggio e valutazione	costo medio per partecipante della manifestazione Athena
Algoritmo di calcolo	costo medio per impresa partecipante nell'anno T/costo medio per impresa partecipante nell'anno T-1
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare il numero di imprese che partecipa alla manifestazione Athena.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	≤ 1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	1,67
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	≤ 1
Fonti dei dati	Ufficio promozionale
Periodicità di rilevazione	semestrale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	Nel 2010 n. 114 costo: Euro 144.999,2 (costo medio 1.272,00) Nel 2011 n. 44 costo: Euro 93.500,00 (costo medio 2.125,00)



Camera di Commercio
Latina

Scheda di Programmazione Operativa N.8.1-8.3

Obiettivo strategico	Promozione della cultura d'impresa
-----------------------------	---

Programma	cultura d'impresa
------------------	-------------------

Budget	€ 504.000,00
---------------	-----------------

8.1) Obiettivo operativo	Favorire la diffusione della rivista economia pontina
Descrizione	Contribuire all'affermarsi di una cultura d'impresa.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	realizzazione rivista Economia Pontina.
Risultati attesi	1.a. Pubblicazione di almeno un numero della rivista all'anno; 1.b. Diffusione della rivista presso circa 300 utenti; 1.c. Diffusione della rivista per via telematica.
Budget	€ 18.000,00
Risorse umane coinvolte	Eleonora Verzin
1) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione e diffusione della rivista

8.2) Obiettivo operativo	Favorire le attività di sviluppo dell'immagine imprenditoriale femminile (Athena)
Descrizione	Promuovere iniziative finalizzate allo sviluppo del tessuto imprenditoriale femminile del territorio.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	realizzazione della manifestazione espositiva Athena.

Risultati attesi	Incrementare il numero di imprese al femminile partecipanti all'iniziativa ATHENA
Budget	€ 90.000,00
Risorse umane coinvolte	Eleonora Verzin, Cristina Sarappa
2) KPI di monitoraggio e valutazione	costo medio per partecipante della manifestazione Athena

8.3) Obiettivo operativo	Sostenere le iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente a favore di iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione alla manifestazione Orientagiovani e premio Campiello; 2. Contributo agli ITS dei poli formativi della nautica e dell'agroalimentare; 3. Iniziative a sostegno della cultura d'impresa tra gli immigrati; 4. Passaggio generazionale e iniziative finalizzate alla realizzazione della sostenibilità e dell'alta tecnologia delle energie alternative e agospazio; 5. cultura della sicurezza nell'impresa; 6. scuola e artigianato:trasferimento di conoscenza; 7. corsi per addetti alla lavorazione vetroresina; 8. premio fedeltà lavoro; 9. partecipazione al Visit Latina, Franchising day e Innova PMI; 10. sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio - Convenzione per erogazione servizi alle imprese e agli aspiranti imprenditori della Prov.Latina); 11. corsi di formazione per la lavorazione del ricamo e dei cesti di vimini 12. Sportello unico informa lavoro 13. iniziative per l'80° anniversario della Fondazione di Latina 14. partecipazione al Meeting di Rimini
Risultati attesi	- Utilizzo delle risorse stanziare in misura prossima all'80%.
Budget	€ 396.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Maria Nasi, Cristina Sarappa.
3) KPI di monitoraggio e	% utilizzo delle risorse

valutazione	
4) KPI di monitoraggio e valutazione	n. di iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire



Scheda di Programmazione Operativa N.8.1-8.3 - KPI di monitoraggio e valutazione

1) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione e diffusione della rivista
Algoritmo di calcolo	(SI/NO)
Descrizione dell'indicatore e della relazione fra andamento dell'indicatore e azioni del responsabile dell'unità operativa	l'indicatore è finalizzato a verificare l'effettiva pubblicazione e diffusione della rivista Economia Pontina mediante l'invio ad almeno trecento utenti e la pubblicazione della rivista sul sito istituzionale dell'Ente.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	SI
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	SI
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	SI
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese; Eleonora Verzin
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	

2) KPI di monitoraggio e valutazione	costo medio per partecipante della manifestazione Athena
Algoritmo di calcolo	costo medio per impresa partecipante nell'anno T/costo medio per impresa partecipante nell'anno T-1
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore indica la variazione del numero di imprese partecipanti al workshop Athena.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	≤ 1
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	1,67
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese, Eleonora Verzin

Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	<p>Nel 2010 n. 114 costo: Euro 144.999,2 (costo medio 1.272,00) Nel 2011 n. 44 costo: Euro 93.500,00 (costo medio 2.125,00) Il maggiore costo e il numero minore di imprese è scaturito dalla soluzione logistica che l'Ente camerale ha dovuto adottare. La manifestazione è stata organizzata presso il Palazzo Caetani di Cisterna che ha una capienza minore rispetto alla Ex Rossi Sud che ha ospitato l'iniziativa nel 2010, non disponibile nel 2011, a parità dei costi fissi collaterali alla manifestazione.</p>
--	--

3) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo delle risorse
Algoritmo di calcolo	risorse utilizzate/risorse stanziare
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare l'effettiva erogazione di contributi o partecipazione alle spese in iniziative di soggetti terzi per la realizzazione di progetti volti alla diffusione della cultura d'impresa nel territorio.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	98%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	95%
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	100%
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese
Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa	La percentuale di utilizzo delle risorse dipende dall'effettiva richiesta di contributo da parte dei soggetti terzi.

4) KPI di monitoraggio e valutazione	n. di iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire
Algoritmo di calcolo	numero di iniziative a cui l'Ente contribuisce/numero di iniziative cui prevede di contribuire
Descrizione dell'indicatore	L'indicatore consente di verificare il numero di iniziative alle quali l'Ente effettivamente contribuisce rispetto alle iniziative previste.
Risultato atteso per l'anno (T) 2012	85%
Valore relativo al periodo (T-1) 2011	83%
Valore atteso a tendere (T+1) 2013	90%
Fonti dei dati	Ufficio Promozionale
Periodicità di rilevazione	annuale
Responsabile della rilevazione	Loredana Pugliese

Campo note per considerazioni del responsabile dell'unità operativa

Nel 2011 sono state realizzate le seguenti iniziative: Contributo agli ITS dei poli formativi della nautica e dell'agroalimentare; Iniziative a sostegno della cultura d'impresa tra gli immigrati; Passaggio generazionale e iniziative finalizzate alla realizzazione della sostenibilità e dell'alta tecnologia; realizzazione di trasmissioni televisive sull'economia provinciale; Partecipazione al Visit Latina, Franchising day e Innova PMI