



Scheda di Programmazione Strategica N.5

Area Strategica	Competitività dell'Ente
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Adeguamento all'evoluzione del contesto normativo con rif. al d.lgs 150/2009;- Coinvolgimento degli stakeholder con nuovo processo di partecipazione previsto dal d. lgs 150/2009;- Miglioramento comunicazione esterna.
Obiettivo strategico	Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell' ente.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Mappatura di attività e servizi con audit dei processi;2. Miglioramento della qualità dei servizi (incremento della customer satisfaction ottenuto tramite monitoraggio e relative azioni correttive);3. Raggiungimento della completa trasparenza dell'ente (obiettivi, strumenti, risultati, risorse,ecc..).
Programmi	- Ciclo della performance
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	Grado di attuazione del ciclo della performance
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Grado di trasparenza dell'Ente
3) KPI di monitoraggio e valutazione	Misurazione dei dati pubblicati sul sito.
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Struttura tecnica di supporto all'O.I.V.; Uffici di staff al segretario generale.