



Scheda di Programmazione Strategica N.7c

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Sicurezza dei prodotti;- Tutela della qualità;- Rispetto e valorizzazione delle tipicità;- Ricerca di metodi di produzione innovativa nel rispetto della tradizione.
Obiettivo strategico	Politica agroalimentare: valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. avvio di procedure di certificazioni di qualità;2. ottenimento di marchi di tutela europei/inserimento prodotti locali nell'elenco nazionale dei prodotti tipici tradizionali;3. mantenimento e conquista quote di mercato;4. maggiore conoscenza del patrimonio agroalimentare del territorio;5. integrazione delle produzioni alimentari con altri settori dell'economia locale (turismo, ambiente, cultura..).
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	<ul style="list-style-type: none">- Incrementare la tipologia di prodotti tipici certificati;- Promozione e sostegno ad attività progettuali volte alla valorizzazione e diffusione del patrimonio agroalimentare della provincia anche con particolare attenzione rivolto alla necessità di sostenere la filiera corta per i prodotti agroalimentari;- Partecipazione ad iniziative fieristiche e missioni economiche di settore a livello nazionale ed internazionale.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	monitoraggio sul riconoscimento di marchi comunitari a favore di prodotti tipici locali
2) KPI di monitoraggio e valutazione	imprese coinvolte nelle iniziative fieristiche
3) KPI di monitoraggio e valutazione	imprese coinvolte nelle missioni economiche
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.7c

Obiettivo strategico	Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere
Programma	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementare la tipologia di prodotti tipici certificati; - Promozione e sostegno ad attività progettuali volte alla valorizzazione e diffusione del patrimonio agroalimentare della provincia anche con particolare attenzione rivolto alla necessità di sostenere la filiera corta per i prodotti agroalimentari; - Partecipazione ad iniziative fieristiche di settore a livello nazionale ed internazionale.
Budget	€ 139.572,00
1) Azione A	CONTROLLO IGP KIVI E VINI DOC
Descrizione	Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Assicurare il corretto funzionamento delle attività dell'Organismo di controllo
Risultati attesi	Effettuare i controlli previsti dal disciplinare
Budget	Euro 9.572,00
Risorse umane coinvolte	L. Pugliese, M. Nasi (Kiwi) - E. Verzin, S. Cervini, A. Comito, F. Terzi, L. Rizzi(vini)
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% controlli effettuati
2) Azione B	PROMOZIONE DELLE DOP E IGP E DEI PRODOTTI TIPICI
Descrizione	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio e oliva di Gaeta). Strada del vino. Filiera corta per i prodotti agroalimentari.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Promuovere il consumo dei prodotti in oggetto attraverso strategie di informazione che consentano di sensibilizzare gli operatori della ristorazione ed i consumatori sia riguardo al processo produttivo sia al fine di migliorare la composizione della dieta. Nuova cultura nell'impresa agricola per misurarsi direttamente nelle attività di trasformazione e di commercializzazione diretta dei prodotti aziendali sia in forma individuale che in forma associata.
Risultati attesi	Svolgimento delle iniziative a favore delle quali l'Ente versa un contributo
Budget	Euro 50.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
2) KPI di monitoraggio e valutazione	svolgimento delle iniziative a favore delle quali l'Ente versa un contributo



Scheda di Programmazione Operativa N.7c

3) Azione C	SOSTEGNO A PROGETTUALITA' MEDIANTE EROGAZIONE DI CONTRIBUTI
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente in favore di progettualità presentate da terzi a favore delle imprese operanti nel settore agroalimentare
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Sostegno da parte dell'Ente a progettualità riguardanti l'introduzione di una filiera corta nel settore lattiero e agricolo e realizzazione dell'iniziativa "Scuola in fattoria".
Risultati attesi	Si
Budget	Euro 80.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
3) KPI di monitoraggio e valutazione	Contributo/partecipazione nelle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi