



Scheda di Programmazione Strategica N.7b

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare l'immagine ed il grado di attrazione turistica del territorio; - Migliorare il livello dell'offerta turistica e dei settori ad essa correlati (ambiente, cultura, enogastronomia); - Promuovere l'economia del settore turistico attraverso la diversificazione e la promozione integrata dei sistemi territoriali; - Tutelare e valorizzare i beni territoriali.
Obiettivo strategico	Valorizzazione e promozione turistica del territorio
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costituzione di uno o più Sistemi Turistici Locali per avviare azioni di promozione mirate e il sostegno alla riqualificazione e ampliamento dell'offerta turistico ricettiva; 2. creazione di nuovi modelli di gestione e promozione integrata per la valorizzazione del patrimonio nelle aree di particolare pregio dal punto di vista naturale, culturale e artistico; 3. attuazione programmi sul turismo integrato; 4. accrescere la partecipazione delle imprese e degli operatori economici ad iniziative del settore.
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	Potenziare le manifestazioni e le attività progettuali organizzate o sostenute dall'Ente camerale, favorendo sinergie con altri Enti ed Organismi nazionali ed esteri al fine di supportare la crescita della domanda turistica rivolta alla provincia di Latina e al contestuale sviluppo dei settori correlati al turismo.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di iniziative promosse
2) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di iniziative promosse in collaborazione con altri Organismi
3) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
4) KPI di monitoraggio e valutazione	nuove imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.7b

Obiettivo strategico	Valorizzazione e promozione turistica del territorio
Programma	Potenziare le manifestazioni e le attività progettuali organizzate sostenute dall'Ente camerale, favorendo sinergie con altri Enti ed Organismi nazionali ed esteri al fine di supportare la crescita della domanda turistica rivolta alla provincia di Latina e al contestuale sviluppo dei settori correlati al turismo.
Budget	€ 280.000,00
1) Azione A	TURISMO INTEGRATO
Descrizione	Centro Studi sul Turismo: Filiera turistica, Sistemi Turistici Locali, Turismo religioso, etico e sportivo, con una particolare attenzione alla Green Economy, quale nuovo format per l'ambiente, il turismo e la cultura, volano per uno sviluppo integrato del territorio; obiettivo turismo 2011.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Esaltare la vocazione turistica del territorio anche attraverso l'integrazione con altre filiere leader operanti nel contesto provinciale, con la definizione di strategie di programmazione ed intervento condivise, oltre un percorso di sviluppo integrato per la valorizzazione del patrimonio culturale, comprendendo anche borghi, immobili di pregio storico/culturale, parchi naturali ed aree protette, del turismo religioso, congressuale e nautico
Risultati attesi	Completamento delle iniziative programmate entro il 31/12/2011
Budget	Euro 225.000,00
Risorse umane coinvolte	Roberta Dell'Aquila, Felice D'Argenzio, Paola Trillò
1) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione delle iniziative programmate
2) Azione B	CLUB DEL GUSTO
Descrizione	Club del Gusto della provincia di Latina
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Partendo dalle valenze enogastronomiche locali, riqualificare e, soprattutto, destagionalizzare il flusso turistico del territorio provinciale esaltandone le ricchezze storiche, naturalistiche, artistiche, culturali.
Risultati attesi	Pianificazione delle attività entro il 31/12/2011
Budget	Euro 40.000,00
Risorse umane coinvolte	Roberta Dell'Aquila, Felice D'Argenzio, Paola Trillò
2) KPI di monitoraggio e valutazione	predisposizione del piano delle attività



Scheda di Programmazione Operativa N.7b

3) Azione C	PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE DEL SETTORE
Descrizione	Partecipazione a iniziative del settore (Buy Lazio - workshop e post workshop).
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Migliorare e favorire la conoscenza delle attrattive turistiche del territorio provinciale mediante una serie di offerte in grado di soddisfare la più esigente domanda turistica.
Risultati attesi	Incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative
Budget	15.000,00 Euro
Risorse umane coinvolte	Roberta Dell'Aquila, Felice D'Argenzio, Paola Trillò
3) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero d'imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
4) KPI di monitoraggio e valutazione	nuove imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
4) Azione D	CREAZIONE DI UN DATA BASE DELLE IMPRESE CHE PARTECIPANO ALLE INIZIATIVE CAMERALI
Descrizione	Creare un data base delle iniziative camerali (nel settore del turismo) nel quale inserire annualmente le imprese partecipanti.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Disporre di uno data base aggiornato che consenta di verificare in modo rapido la partecipazione di ogni singola impresa a ciascuna iniziativa monitorata con evidenza di: settore, ragione sociale, annualità.
Risultati attesi	creazione del data base entro il 31/12/2011
Budget	---
Risorse umane coinvolte	Roberta Dell'Aquila, Felice D'Argenzio, Paola Trillò
5) KPI di monitoraggio e valutazione	creazione del data base