



Scheda di Programmazione Strategica N.7a

<b>Area Strategica</b>	<b>CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico</b>	Azioni di rete per rafforzare il sistema organizzativo delle imprese, integrazioni delle filiere, scambio e diffusione delle tecnologie, sviluppo dei servizi.
<b>Obiettivo strategico</b>	Attuazione di nuovi <b>distretti/sistemi produttivi locali</b> nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
<b>Risultati attesi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. la creazione di un incubatore d'impresa ;</li> <li>2. il potenziamento della rete logistica aziendale;</li> <li>3. la realizzazione e completamento delle reti telematiche ai centri di ricerca e il trasferimento tecnologico alle aree produttive attualmente non raggiunte dalla banda larga né dagli operatori privati economici del settore;</li> <li>4. l'individuazione di nuove logiche distrettuali per un futuro riconoscimento del distretto floro-vivaistico, comprendente un polo di eccellenza nell'area di Campoverde (Aprilia).</li> <li>5. inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze;</li> <li>6. l'attivazione del Polo di Innovazione Biotech.</li> </ol>
<b>Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste</b>	Completamento delle progettualità finanziate dalla Regione Lazio nell'ambito dei "Progetti a favore dei distretti industriali" e promozione delle eccellenze locali con particolare riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto.
<b>KPI</b>	
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	avvio di nuovi progetti
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	capacità di attrarre finanziamenti regionali, nazionali, comunitari
<b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
<b>4) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze
<b>5) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	attivazione del Polo di Innovazione Biotech
<b>6) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	capacità di aggregazione di Enti e Organismi pubblici e privati nelle iniziative progettuali oggetto di monitoraggio
<b>Aree organizzative coinvolte nella realizzazione</b>	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.7a

<b>Obiettivo strategico</b>	Iniziative per l'attuazione di nuovi <b>distretti/sistemi produttivi locali</b> nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
<b>Programma</b>	Completamento delle progettualità finanziate dalla Regione Lazio nell'ambito dei "Progetti a favore dei distretti industriali" e promozione delle eccellenze locali con particolare riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto.
<b>Budget</b>	€ 1.760.000,00
<b>1) Azione A</b>	<b>MODELLI DI GOVERNANCE</b>
<b>Descrizione</b>	Certificazione EMAS per Agroindustria e Chimico farmaceutico; supporto al settore Bio-Scienze per Chimico farmaceutico e agroalimentare; interventi strategici per la Nautica. Completamento
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	1. Ottenimento dell'attestato A.P.O. ambito produttivi omogeni come certificazione ambientale; 2. Creazione del Comitato promotore dell'EMAS; 3. Creazione di una piattaforma informatica (sito internet) che attraverso la rete internet metta in contatto le imprese della provincia con i laboratori di ricerca sulle bio-scienze.
<b>Risultati attesi</b>	- Creazione del comitato promotore EMAS entro il 31/12/2011; - Ottenere l'attestato APO entro il 31/12/2011; - Realizzazione della piattaforma informatica entro il 31/12/2011; - Coinvolgimento delle imprese del SPL chimico farmaceutico e agroalimentare.
<b>Budget</b>	Euro 380.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Nicola Giampietro
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	verifica della creazione del Comitato EMAS
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	verifica dell'ottenimento dell'attestato A.P.O.
<b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	verifica realizzazione piattaforma
<b>4) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
<b>2) Azione B</b>	<b>POLO DELLA NAUTICA</b>
<b>Descrizione</b>	Promozione del settore nautico attraverso un apposito piano di interventi per la partecipazione e l'organizzazione di esposizioni di settore: Yacht Med Festival di Gaeta 2011 ("Trade expo mediterraneo", turismo, enogastronomia, artigianato, cultura, ambiente, promozione del territorio); Boat Show di Roma 2011; Yacht Med Festival di Gaeta 2012 (attività propedeutiche e di promozione in particolare: Salone di Cannes, Salone di Genova, Boat Show di Roma edizione 2012).
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	1. promuovere delle eccellenze locali con riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto; 2. creare opportunità di condurre trattative d'affari e dialogare con partner commerciali altamente qualificati; 3. sviluppare una cultura del territorio inteso come "Provincia di mare".

Scheda di Programmazione Operativa N.7a

<b>Risultati attesi</b>	- Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio; - Maggiore trasversalità delle iniziative; - Consolidamento della manifestazione dello YMF come iniziativa di carattere regionale/nazionale; - Ottenimento di finanziamenti da parte di altri Organismi regionali, nazionali e comunitari.
<b>Budget</b>	Euro 1.300.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Nicola Giampietro, Fabio Ulgiati, Felice D'Argenzio
<b>5) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
<b>3) Azione C</b>	<b>INIZIATIVE ESPOSITIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO</b>
<b>Descrizione</b>	Partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero per la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly, Flormart, Sial, Macfruit, Campoverde, Fruit Logistic, Sirha Lione ...).
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	Diffondere l'alta qualità delle produzioni locali creare opportunità di affari, consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati nazionali ed internazionali; contribuire al grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende del territorio provinciale.
<b>Risultati attesi</b>	Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio;
<b>Budget</b>	Euro 70.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Maria Nasi, Cristina Sarappa
<b>6) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	numero di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate
<b>4) Azione D</b>	<b>Innovazione della nautica attraverso il POR - FESR Lazio 2007-2013.</b>
<b>Descrizione</b>	Innovazione della nautica attraverso il POR - FESR Lazio 2007-2013.
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	Definizione di un modello di governance atteso a coordinare e aggregare tutte le iniziative riferite alle varie filiere.
<b>Risultati attesi</b>	Finanziamento da parte della Regione Lazio per il POR FESR Lazio 2007-2013
<b>Budget</b>	Euro 10.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Fabio Ulgiati, Nicola Giampietro
<b>7) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	verifica ottenimento finanziamento da parte della Regione Lazio