

Scheda di Programmazione Strategica N.7a

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	Azioni di rete per rafforzare il sistema organizzativo delle imprese, integrazioni delle filiere, scambio e diffusione delle tecnologie, sviluppo dei servizi.
Obiettivo strategico	Attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. la creazione di un incubatore d'impresa ; 2. il potenziamento della rete logistica aziendale; 3. la realizzazione e completamento delle reti telematiche ai centri di ricerca e il trasferimento tecnologico alle aree produttive attualmente non raggiunte dalla banda larga né dagli operatori privati economici del settore; 4. l'individuazione di nuove logiche distrettuali per un futuro riconoscimento del distretto floro-vivaistico, comprendente un polo di eccellenza nell'area di Campoverde (Aprilia). 5. inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze; 6. l'attivazione del Polo di Innovazione Biotech.
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	Completamento delle progettualità finanziate dalla Regione Lazio nell'ambito dei "Progetti a favore dei distretti industriali" e promozione delle eccellenze locali con particolare riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	avvio di nuovi progetti
2) KPI di monitoraggio e valutazione	capacità di attrarre finanziamenti regionali, nazionali, comunitari
3) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
4) KPI di monitoraggio e valutazione	inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze
5) KPI di monitoraggio e valutazione	attivazione del Polo di Innovazione Biotech
6) KPI di monitoraggio e valutazione	capacità di aggregazione di Enti e Organismi pubblici e privati nelle iniziative progettuali oggetto di monitoraggio
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.7a

Obiettivo strategico	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
Programma	Completamento delle progettualità finanziate dalla Regione Lazio nell'ambito dei "Progetti a favore dei distretti industriali" e promozione delle eccellenze locali con particolare riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto.
Budget	€ 1.760.000,00
1) Azione A	MODELLI DI GOVERNANCE
Descrizione	Certificazione EMAS per Agroindustria e Chimico farmaceutico; supporto al settore Bio-Scienze per Chimico farmaceutico e agroalimentare; interventi strategici per la Nautica. Completamento
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	1. Ottenimento dell'attestato A.P.O. ambito produttivi omogeni come certificazione ambientale; 2. Creazione del Comitato promotore dell'EMAS; 3. Creazione di una piattaforma informatica (sito internet) che attraverso la rete internet metta in contatto le imprese della provincia con i laboratori di ricerca sulle bio-scienze.
Risultati attesi	- Creazione del comitato promotore EMAS entro il 31/12/2011; - Ottenere l'attestato APO entro il 31/12/2011; - Realizzazione della piattaforma informatica entro il 31/12/2011; - Coinvolgimento delle imprese del SPL chimico farmaceutico e agroalimentare.
Budget	Euro 380.000,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro
1) KPI di monitoraggio e valutazione	verifica della creazione del Comitato EMAS
2) KPI di monitoraggio e valutazione	verifica dell'ottenimento dell'attestato A.P.O.
3) KPI di monitoraggio e valutazione	verifica realizzazione piattaforma
4) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
2) Azione B	POLO DELLA NAUTICA
Descrizione	Promozione del settore nautico attraverso un apposito piano di interventi per la partecipazione e l'organizzazione di esposizioni di settore: Yacht Med Festival di Gaeta 2011 ("Trade expo mediterraneo", turismo, enogastronomia, artigianato, cultura, ambiente, promozione del territorio); Boat Show di Roma 2011; Yacht Med Festival di Gaeta 2012 (attività propedeutiche e di promozione in particolare: Salone di Cannes, Salone di Genova, Boat Show di Roma edizione 2012).
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	1. promuovere delle eccellenze locali con riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto; 2. creare opportunità di condurre trattative d'affari e dialogare con partner commerciali altamente qualificati; 3. sviluppare una cultura del territorio inteso come "Provincia di mare".

Scheda di Programmazione Operativa N.7a

Risultati attesi	- Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio; - Maggiore trasversalità delle iniziative; - Consolidamento della manifestazione dello YMF come iniziativa di carattere regionale/nazionale; - Ottenimento di finanziamenti da parte di altri Organismi regionali, nazionali e comunitari.
Budget	Euro 1.300.000,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro, Fabio Ulgiati, Felice D'Argenzio
5) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
3) Azione C	INIZIATIVE ESPOSITIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO
Descrizione	Partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero per la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly, Flormart, Sial, Macfruit, Campoverde, Fruit Logistic, Sirha Lione ...).
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Diffondere l'alta qualità delle produzioni locali creare opportunità di affari, consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati nazionali ed internazionali; contribuire al grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende del territorio provinciale.
Risultati attesi	Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio;
Budget	Euro 70.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
6) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate
4) Azione D	Innovazione della nautica attraverso il POR - FESR Lazio 2007-2013.
Descrizione	Innovazione della nautica attraverso il POR - FESR Lazio 2007-2013.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Definizione di un modello di governance atteso a coordinare e aggregare tutte le iniziative riferite alle varie filiere.
Risultati attesi	Finanziamento da parte della Regione Lazio per il POR FESR Lazio 2007-2013
Budget	Euro 10.000,00
Risorse umane coinvolte	Fabio Ulgiati, Nicola Giampietro
7) KPI di monitoraggio e valutazione	verifica ottenimento finanziamento da parte della Regione Lazio