



Scheda di Programmazione Strategica N.6b

Area Strategica	<b>COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE</b>
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale;</li><li>- Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'Estero;</li><li>- Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.</li></ul>
Obiettivo strategico	<b>Internazionalizzazione</b> delle imprese locali.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Avviare/consolidare relazioni con i paesi del Mediterraneo;</li><li>2. Accedere a mercati esteri con elevata potenzialità;</li><li>3. Intensificazione dell'attività di intermediazione a livello nazionale e comunitario (ovvero capacità di attrarre finanziamenti regionali, nazionali e comunitari).</li></ol>
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formazione;</li><li>- Partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali;</li><li>- Missioni economiche incoming/outgoing;</li><li>- Monitoraggio degli effetti prodotti dalle iniziative sulle imprese coinvolte.</li></ul>
<b>KPI</b>	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	Imprese partecipanti alle iniziative
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Nuove imprese partecipanti alle iniziative
3) KPI di monitoraggio e valutazione	Numero di progetti nazionali o internazionali avviati
4) KPI di monitoraggio e valutazione	Imprese che avviano rapporti con i paesi target
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale



Scheda di Programmazione Operativa N.6b

<b>Obiettivo strategico</b>	Sviluppare l' <b>internazionalizzazione</b> delle imprese provinciali
<b>Programma</b>	- Partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali e missioni economiche incoming/outgoing per la crescita delle imprese provinciali nei mercati esteri;  - Partecipazione a progetti comunitari con particolare riferimento alla cooperazione nell'area del Mediterraneo.
<b>Budget</b>	€ 198.000,00
<b>1) Azione A</b>	<b>MISSIONI ECONOMICHE</b>
<b>Descrizione</b>	Missioni economiche incoming/outgoing.
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	1. creare opportunità di affari ed investimento;  2. consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati internazionali, contribuire all'incremento del grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende locali per ciò che riguarda principalmente i settori produttivi dell'agroindustria, del florovivaismo, della nautica, della meccanica, dell'agroalimentare, dell'edilizia.
<b>Risultati attesi</b>	Incrementare il numero di imprese partecipanti alle missioni economiche ed agli incontri B2B.
<b>Budget</b>	Euro 65.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa, Maria Nasi, Fabio Ulgiati, Nicola Giampietro
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	imprese coinvolte nelle missioni economiche
<b>2) Azione B</b>	<b>PROGRAMMA CENTRAL ASIA</b>
<b>Descrizione</b>	Programma Central Asia – Progetto Cabot's – “Central Asia Business Organizations Trainings” finanziamento dell'Unione Europea. Completamento.
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	1. Contribuire alla crescita professionale delle istituzioni dell'Uzbekistan competenti in materia di assistenza alle imprese, al fine di creare le migliori condizioni di investimento per le imprese della provincia;  2. Fornire, attraverso un evento di match making, opportunità di contatto non solo con aziende uzbeke, ma anche con quelle dei partner europei aderenti.
<b>Risultati attesi</b>	- Completamento del progetto Cabot's; - Totale impiego delle risorse disponibili.
<b>Budget</b>	Euro 130.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	completamento del progetto Cabot's
<b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	% di utilizzo delle risorse
<b>3) Azione C</b>	<b>FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>



#### Scheda di Programmazione Operativa N.6b

<b>Descrizione</b>	Attività di formazione per la promozione dello sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	Organizzazione di seminari per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
<b>Risultati attesi</b>	Almeno 2 seminari
<b>Budget</b>	Euro 3.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa
<b>4) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	n. seminari sull'internazionalizzazione