

Scheda di Programmazione Strategica N.6a

Area Strategica	COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none"> - Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale; - Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'estero; - Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.
Obiettivo strategico	Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitoraggio periodico dell'utilizzo delle risorse erogate a favore dei Confidi; 2. Monitoraggio periodico dell'utilizzo delle risorse camerale rilasciate a garanzia dei prestiti concessi alle imprese per il tramite del Consorzio Intrafidi.
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio della gestione dei finanziamenti; - Miglioramento degli strumenti finanziari esistenti; - Creazione nuovi strumenti finanziari.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo risorse accantonate per la copertura delle insolvenze
2) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo risorse stanziare
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale, Ufficio finanza

Scheda di Programmazione Operativa N.6a

Obiettivo strategico	Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese.
Programma	- Monitoraggio della gestione dei finanziamenti; - Miglioramento degli strumenti finanziari esistenti; - Creazione di nuovi strumenti finanziari.
Budget	€ 75.000,00
1) Azione A	SUPPORTO AI CONFIDI
Descrizione	Partecipazione e supporto ad organismi che operano per l'assistenza al credito alle imprese
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Favorire l'accesso al credito d parte delle imprese attraverso il supporto fornito ad organismi operanti nel settore (CONFIDI)
Risultati attesi	Definizione dei bandi di gara per l'assegnazione di risorse ai Confidi ed utilizzo delle risorse disponibili
Budget	-----
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Fabio Ulgiati
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo risorse stanziare
2) Azione B	TRASFORMAZIONE DEL CONSORZIO INTRAFIDI
Descrizione	Trasformazione del Consorzio Intrafidi in soggetto di intermediazione finanziaria ai sensi dell'art. 106 TUB
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Garantire alle imprese un efficiente canale di accesso al credito
Risultati attesi	Completare la trasformazione del Consorzio Intrafidi entro il 31/12/2011
Budget	.-.-
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Fabio Ulgiati
2) KPI di monitoraggio e valutazione	completamento della procedura di trasformazione del Consorzio Intrafidi
3) Azione C	MONITORAGGIO DELLE FIDEIUSSIONI PRESTATE DALL'ENTE (CONSORZIO INTRAFIDI)
Descrizione	L'indicatore consente di monitorare l'utilizzo delle risorse appositamente accantonate per la copertura delle eventuali insolvenze.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Favorire l'accesso al credito da parte delle imprese attraverso il supporto fornito per il tramite del Consorzio Intrafidi.
Risultati attesi	Contenimento delle insolvenze
Budget	Euro 35.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Fabio Ulgiati
3) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo risorse accantonate per la copertura delle insolvenze