

Il sito di Confesercenti per ascoltare gli imprenditori

Nasce «Parla Impresa»

UNO strumento dedicato agli imprenditori in difficoltà, per ascoltare le loro esperienze e cercare di trovare, mediante il confronto un modo per affrontare la crisi. Nasce in questa ottica il nuovo servizio internet di Confesercenti a livello nazionale presentato anche a Latina dal presidente di Confesercenti locale Giuseppe Fiacco. Si tratta del sito internet «Parla Impresa».

«Contro la crisi sono i fatti a contare, ma anche le parole, quelle degli

imprenditori in difficoltà soprattutto, sono importanti, anzi vitali per capire le dinamiche della crisi e cercare di aiutare» questo nelle parole di Fiacco l'ottica in cui si è sviluppato il progetto. «La principale preoccupazione, in questo periodo, della Confesercen-

ti di Latina - ha aggiunto - è quella di dare una risposta a coloro che soffrono per la crisi. Il modo migliore per dare una risposta è conoscere la domanda e attraverso questo sito avremo uno strumento in più per poter mettere in pratica l'esperienza del

personale Confesercenti». Uno dei progetti che sono già emersi da «Parla Impresa» è quello denominato «Cambiamo Equitalia» finalizzato a creare una raccolta propositiva di commenti in grado, oltre di fare una compilazione delle problematiche,

anche le possibili soluzioni alla controversa attività di recupero crediti dello Stato. «Invitiamo tutti a consultare e a partecipare on questo spazio multimediale - aggiunge Fiacco - come rinnoviamo sempre l'invito a venirci a trovare nella nostra sede di via Filzi per toccare con mano quello che è il nostro lavoro, la nostra principale occupazione. Aiutare lavoratori e imprenditori ad affrontare i piccoli e grandi problemi legati alla loro attività».