

Diffusi i dati sull'e-commerce: dopo Roma il capoluogo è il primo nel Lazio

Il commercio on line conquista Latina

In base alla ricerca eBay.it tailleur da donna, quadri e libri dedicati alla fotografia sono gli oggetti più gettonati

Impazza, in provincia di Latina, la voglia di acquisti on line con particolare attenzione a prodotti inusuali come tailleur da donna, quadri e libri dedicati alla fotografia.

A dirlo sono i dati diffusi dall'osservatorio eBay.it riferiti al periodo che va da gennaio 2011 a gennaio 2012. Nel dettaglio, nel Lazio, la provincia pontina si posiziona al primo posto subito dopo Roma prima di Frosinone, Viterbo e Rieti. A livello regionale il Lazio si afferma come seconda regione in Italia per acquisti on line su eBay, dopo la Lombardia. A seguire troviamo invece il Piemonte, il Veneto, la Toscana, la Sicilia, l'Emilia Romagna, la Campania, la Puglia e la Liguria. Per quanto riguarda i prodotti maggiormente comprati in questa regione, i cellulari e i loro accessori guidano la classifica, con un acquisto effettuato ogni 2,6 minuti.

Cellulari e accessori, con un acquisto effettuato ogni 2,6 minuti, guidano la classifica della regione Lazio



Un altro settore che caratterizza la graduatoria degli oggetti più richiesti nel Lazio, è quello della casa e arredamento: tra le prime 10 sottocategorie più popolari si trovano infatti quella dedicata

all'arredo per giardino e da esterni quella per l'illuminazione da interni (entrambe registrano una vendita ogni 12 minuti) e quella dedicata al bricolage e fai da te (che vedono invece conclu-

dersi una vendita ogni 13 minuti). «L'analisi dei consumi degli italiani realizzata da eBay.it fornisce risultati curiosi sui trend dell'e-commerce in Italia. La passione dei nostri con-

sumatori per gli smartphone e gli apparecchi «mobile» emersa dall'osservatorio rispecchia anche il boom dell'e-commerce che sta vivendo il nostro paese - afferma Eleonora Gandini, portavoce di eBay.it - Si pensi che su eBay, solo in Italia, viene effettuata una transazione via mobile ogni 34 secondi: un'ulteriore conferma che agli italiani piace fare shopping sempre e ovunque si trovino». Con oltre 6.700 categorie merceologiche disponibili, l'indagine interna di eBay.it ha analizzato gli acquisti entrando nello specifico di ogni categoria ed ha confermato il trend ormai consolidato di acquisti via web, che vede la tecnologia al primo posto (un oggetto tech acquistato su eBay.it ogni 3 secondi) con cellulari, smartphone e relativi accessori in testa.

Marica Pucinischi