

«Donne in rete» tra lavoro e famiglia *Conciliazione per le imprenditrici*

UN supporto alle donne che intendono entrare o rientrare nel mondo del lavoro ed a quelle che vogliono conciliare la professione con la famiglia.

Questo, in sintesi, è il senso del protocollo che il comitato imprenditoriale femminile della Camera di Commercio di Latina ha firmato con la Onlus

M o m & W o m a n per la realizzazione del progetto «Donne in Rete». Un piano che si rivolge a tutte le donne che vogliono entrare o tornare nel mondo dell'occupazione, che cercano un supporto medico o psicologico per situazione di malattia o di disagio, che desiderano intraprendere un percorso imprenditoriale o che necessitano di un supporto per la conciliazione.

L'idea infatti è quella di mettere «in rete» domanda ed offerta. Con degli incontri sarà formato il personale femminile, operatrici che potranno così aiutare le donne impegnate al lavoro. Inoltre in questi giorni è stata firmata anche una convenzione dedi-

cata alla imprenditrici della provincia di Latina con Allianz Assicurazioni, accordo che offrirà un servizio gratuito di consulenza e l'opportunità di accedere ai prodotti offerti a condizioni economiche vantaggiosi. I protocolli sono stati siglati alla presenza del presidente del comitato

imprenditoriale femminile Stefania Petrianni, della presidente del Mom&Woman Marzia Del Prete e di Alessia Del Vicario in rappresentanza di Allianz Assicurazioni. «Si tratta di due iniziative di straordinaria importanza soprattutto in una situazione di crisi come questa - afferma

Stefania Petrianni - E' questo il momento, non solo di tutelare chi è in difficoltà, ma anche per mettere a disposizione degli strumenti di rilancio. Per questo l'accordo con Mom&Woman ci inorgogliesce, le donne spesso sono occupate con i figli o anche i genitori anziani. Invece ades-

L'IDEA
Il tavolo dei relatori e (a destra)
Stefania Petrianni



so chi vorrà svolgere attività imprenditoriali potrà avere un supporto concreto. Questa è la

«La concilia-

zione permet-
tere alle donne
di non uscire
dal mondo del
lavoro - spiega
Marzia Del Prete - ma anzi di
essere maggiormente tutela-
te».

Con l'occasione è stato anche presentato il periodico di cultura d'impresa che sarà distribuito nelle

aziende. «Il format avrà una tiratura di 20 mila copie - spiega Pierpaolo Pascucci - di cui oltre 17 mila saranno distribuite nelle società. Il nostro obiettivo è quello di valorizzare le eccellenze del territorio».

NOVITA'

**Assicurazioni,
con Allianz
consulenze gratuite**