

nautica / porto&diporto

Yacht Med Festival 2012

Dal 21 al 29 aprile a Gaeta il nuovo appuntamento con la Fiera Internazionale dell'Economia del Mare

Si avvicina l'appuntamento annuale con lo Yacht Med Festival, la manifestazione ideata dalla Camera di Commercio di Latina e organizzata con Regione Lazio, Unioncamere Lazio, Comune di Gaeta, Camera di Commercio di Roma, Autorità portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta e Regio Prima Latium et Campania. La quinta edizione della Fiera internazionale dell'Economia del Mare e della Blue Economy si terrà infatti a Gaeta dal 21 al 29 aprile.

La manifestazione è caratterizzata dalla presenza di aree espositive e attività inerenti sia i settori tradizionalmente legati al mare come la nautica, il turismo, la pesca, la formazione, la portualità, la logistica e i trasporti che quelli invece legati alla valorizzazione

delle produzioni tipiche, dell'artigianato artistico e del patrimonio storico e culturale.

Accanto ai consolidati Yacht Village, Yacht Charter Expo, Med Village, Villaggio Emissioni Zero, Villaggio della Vela, Mediterranean Awards l'edizione 2012 è caratterizzata da importanti novità: Eat Med - il festival della cucina mediterranea, Sport e benessere, stampa specializzata, il Salone Internazionale della Nautica Accessibile "un mare diversamente abile, Libridimare Libridamare - il Primo Festival Internazionale dell'Editoria del Mare, il 1° Forum Nazionale sull'Economia del Mare. A pochi giorni dall'inizio della quinta edizione dello Yacht Med Festival e con le ultime iscrizioni ancora in corso, si può registrare un incremento del 50%

di adesioni rispetto allo scorso anno sia per la parte a mare che per quella a terra. Saranno più di 140 le imbarcazioni coinvolte, la cui presenza è incentivata anche dalla possibilità di effettuare prove a mare nello splendido scenario del Golfo di Gaeta.

"Siamo molto soddisfatti - ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - per l'interesse che la nostra manifestazione sta riscuotendo nelle imprese dei vari settori legati direttamente e indirettamente alla risorsa mare. Questo colpisce in un momento in cui la crisi economica e finanziaria si fa sentire con tutta la sua pesantezza soprattutto nel settore della nautica. Si sono rivelate corrette evidentemente le nostre scelte, non ultima quella di mantenere



gratuita la partecipazione per le imprese, molte delle quali in un momento come questo avrebbero difficoltà persino a pagare una quota di iscrizione”.

Con oltre 100.000 visitatori e 8 milioni di euro di indotto, registrati nel 2011, la manifestazione è ormai a pieno titolo uno dei grandi eventi più importanti del nostro Paese.

“L’offerta ampia e variegata che il modello Yacht Med Festival offre - ha commentato Zottola - dimostra di attrarre un numero sempre più elevato di visitatori provenienti da ogni parte d’Italia e del Mediterraneo”.

Un percorso espositivo lungo un chilometro sullo splendido lungomare di Gaeta, l’articolazione del villaggio in diverse aree, la ricchezza dell’offerta culturale e musicale, la qualità dei momenti di approfondimento intorno alle tematiche dell’Economia del mare e lo straordinario fascino di una location unica nel Mediterraneo, sono gli ingredienti che fanno dello Yacht Med Festival un piacevole momento per esperti, appassionati e semplici curiosi.

A suggello dell’importanza dell’iniziativa e del suo riconosciuto prestigio internazionale, hanno conferito il patrocinio: il Senato della Repubblica, la Camera dei Deputati, la Presidenza Consiglio dei Ministri, il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero della Difesa, il Ministero per lo Sviluppo economico, il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, il Ministero per i Beni e le Attività culturali, il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del territorio e del mare e il Ministero del Turismo. “Il forte partenariato istituzionale che ci sostiene in varia forma - ha concluso il Presidente Zottola - si rafforza di edizione in edizione e conferma l’importanza strategica della scelta di investire sull’Economia del Mare. Lo Yacht Med Festival si candida ad essere il luogo del confronto, dell’approfondimento e dell’azione condivisa”.

Giacomo Canarsa