

YACHT MED FESTIVAL

Vissani elogia i prodotti pontini



Vincenzo Zottola
(foto di Francesco Rastrelli)

GAETA – “Il più grande Made in Italy nel mondo è la nostra gastronomia”. Ad affermarlo con forza ed orgoglio è stato lo chef internazionale Gianfranco Vissani, intervenuto all’iniziativa organizzata dalla Camera di Commercio di Frosinone in collaborazione con la Camera di Commercio di Latina nell’ambito dello Yacht Med Festival di Gaeta, la fiera internazionale dell’economia del mare. Il maestro Vissani, testimonial della serata intitolata “Mare e Monti”, ha degustato e presentato i prodotti tipici della Ciociaria e del Pontino: una fusione ricercata di gusti che hanno ‘legato’ le lenticchie di Ventotene con la salsiccia degli Ernici, i cannellini di Atina con il sedano di Sperlonga, la mozzarella di bufala di Amaseno con la fragola di Terracina, per continuare con il carciofo di Sezze, il prosciutto, la caciotta, le ciambelline e i vini della Ciociaria. “I nostri chef – ha sottolineato sempre Vissani – sono i numeri uno nel mondo. Si adoperano per far conoscere e valorizzare i prodotti Made in Italy ma, ovviamente, bisogna sostenere e dare una spinta in più ai

micro produttori, che sono la spina dorsale del sistema, affinché, nei migliori dei modi, riescano a mettere in campo azioni volte alla promozione dei loro prodotti. In alcune zone d’Italia – ha continuato – troviamo delle vere ‘essenze’ che spesso non sono conosciute. Lo stesso discorso vale anche nelle province di Frosinone e Latina dove ci sono micro produttori che trovano difficoltà a promuovere queste ‘essenze’. Ecco, è necessario sostenere i micro produttori affinché anche le prelibatezze che stiamo assaporando questa sera riescano ad arrivare a Mosca, Cina, Australia, Francia, ovunque.” La degustazione gratuita dei prodotti ciociari e pontini svoltasi nella zona Eat Med dello Yacht Med Festival è stata preceduta da una conferenza stampa del presidente della Camera di Commercio di Frosinone Florindo Buffardi a cui hanno partecipato il presidente della CCIAA di Latina Vincenzo Zottola, l’assessore regionale al Turismo Stefano Zappalà, e in qualità di ospiti il noto scrittore e giornalista Folco Quilici, lo scrittore Predrag Matvejevic, il comandante di Fregata di Gaeta Francesco Tomas, un gruppo di buyers internazionali e le delegazioni di Tunisia, Malta, Spagna e Marocco. “Insieme a Latina abbiamo voluto dedicare questa serata all’eno-gastronomia – ha rimarcato il presidente della Camera di Commercio di Frosinone Florindo Buffardi – perché riteniamo che l’eno-gastronomia sia un veicolo importante per lo sviluppo turistico. Inoltre – ha detto sempre il presidente Buffardi – in un momento di crisi, come questo che stiamo vivendo, puntare allo sviluppo del segmento turistico enogastronomico significa garantire un ritorno economico alle nostre aziende.” Le iniziative si inseriscono nell’ambito di Pane, Vino e Ciociaria e Turismo Fuori Porta progettualità promosse della Camera di Commercio di Frosinone e condivise con Unioncamere Lazio. Soffermandosi, poi, a parlare della manifestazione “Mari e Monti” il presidente Buffardi ha detto: “Il momento di sinergia tra i territori confluisce nel presentare piatti con prodotti tipici delle due province. Un momento questo certamente innovativo ed importante perché attraverso i nostri piatti trasmettiamo le nostre tradizioni e la nostra arte culinaria. Il mio auspicio – ha concluso il presidente – è che ci possano essere altri momenti di collaborazione come questi tra le due Camere di Commercio di Frosinone e Latina.” “Manifestazioni di questo spessore – ha concluso l’assessore al Turismo della Regione Lazio Stefano Zappalà – sono importanti perché dimostrano quello che di bello e di interessante abbiamo e facciamo nella nostra regione.”

SUCCESSO – Intanto continua il grande successo per le imprese, gli operatori e i visitatori delle aziende operanti nel settore nautico. 68 espositori nell'area yacht più 52 della subfornitura sono i protagonisti dello Yacht Village. 160 le imbarcazioni coinvolte, dai 5 ai 24 metri, di cui 120 in banchina e 40 in transito tra regate, dimostrazioni, attività di pesca e passaggio generico. Molto suggestiva la sfilata notturna di venerdì 27 con circa 40 barche illuminate da luci che ne hanno accompagnato il percorso lungo un tratto del lungomare di Gaeta. Tra queste anche quelle della Capitaneria di Porto, della Polizia e della Guardia di Finanza. A segnarne il passo musiche dal vivo. La maggior parte dei cantieri e delle aziende nautiche provengono da Lazio e Campania, a riprova del grande lavoro svolto nell'ambito di Regio Prima, il protocollo di intesa siglato tra le Camere di Commercio di Caserta, Latina, Napoli, Roma, Salerno e Viterbo. Più ampia invece la partecipazione della subfornitura, con aziende per lo più di piccole e medie dimensioni provenienti da Lazio, Campania, Lombardia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Puglia. Sono state coinvolte imprese operanti in settori diversi, dall'oggettistica ai motori, dalle eliche ai tessuti, dalle componenti d'arredo all'assistenza, dai servizi alla portualità. Da segnalare anche l'area dedicata agli antichi mestieri della nautica, posta all'inizio del villaggio. Sono state messe in mostra l'esperienza e la sapienza manuale degli artigiani del legno e dei maestri d'ascia. Grande soddisfazione tra gli espositori, alcuni dei quali hanno avuto l'occasione di chiudere importanti contratti di vendita di imbarcazioni. Numerose, infine, le prove a mare effettuate dai cantieri navali presenti lungo la banchina. "Allo Yacht Med Festival" ha commentato il delegato alla nautica della Giunta della Camera di Commercio di Latina Gianni Gargano "in un momento come questo di demonizzazione del settore e di crisi della cantieristica, le nostre scelte hanno pagato. Il carattere gratuito dell'operazione in questo momento per questo settore non ha prezzo. Siamo forse l'unico sistema camerale in Europa che abbia scelto di sostenere le imprese in un percorso che non si limita soltanto a Gaeta ma che arriverà fino al Festival di Cannes".