

Primi bilanci per l'iniziativa dedicata alla cultura e all'economia del mare

Yacht Med 2012, un'edizione da record

Visitatori ampiamente oltre le 120mila presenze stimate, centinaia gli espositori coinvolti



E' tempo di bilanci dopo lo straordinario successo riscosso dalla quinta edizione dello Yacht Med Festival. Al di sopra delle previsioni la partecipazione del pubblico. «Stiamo elaborando i dati raccolti - ha commentato il presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - ma possiamo già annunciare di aver certamente superato la previsione di 120.000 visitatori complessivi, in considerazione dei dati della giornata del 25 aprile, con 60.000 presenze, e delle due giornate dell'ultimo fine settimana che vi si sono molto avvicinate». Soddisfazione tra gli espositori delle diverse aree Yacht Village, Med Village, Piazza Italia, Villaggio Emissioni Zero, Stampa specializzata, Bi-

blioteca Internazionale del Mare. «In moltissimi hanno richiesto di prolungare la manifestazione almeno fino al 1 maggio, ma ovviamente non è stato possibile accontentarli».



È un segnale però che ci fa molto piacere, soprattutto in un momento come questo in cui ogni investimento da parte delle imprese è ben ponderato. Ne approfittiamo per in-

vitare fin da subito gli espositori alla prossima edizione dello Yacht Med Festival che si terrà a Gaeta dal 20 al 28 aprile 2013. Cuore dell'evento lo Yacht Village, con cantieri, subfornitura nauti-

ca, charter, servizi e assistenza per i diportisti. 120 gli espositori complessivi, provenienti da ogni parte d'Italia, dalla Lombardia fino alla Puglia. Folta in particolare la presenza da

Lazio e Campania, a prova del grande lavoro svolto nell'ambito di Regio Prima, il protocollo di intesa tra le Camere di Commercio di Caserta, Latina, Napoli, Roma, Salerno e Viterbo. 160 invece le imbarcazioni coinvolte, dai 5 ai 24 metri, di cui 120 in banchina e 40 in transito tra regate, dimostrazioni, attività di pesca e passaggio generico. Numerose le prove a mare effettuate dai cantieri navali presenti lungo la banchina. Importanti i risultati raggiunti da alcuni espositori che sono riusciti a chiudere importanti contratti di vendita di imbarcazioni. Molto suggestiva la sfilata notturna di venerdì 27 con circa 40 barche illuminate da luci che ne hanno accompagnato il percorso lungo un tratto del lungomare di Gaeta. Tra queste anche quelle della Capitaneria di Porto, della Polizia e della Guardia di Finanza. A segnare il passo musiche dal vivo. Da segnalare anche l'area dedicata agli antichi mestieri della nautica, posta all'inizio del villaggio. Sono state messe in mostra l'esperienza e la sapienza manuale degli artigiani del legno e dei maestri d'ascia. Un passaggio costante e foriero di soddisfazioni quello che ogni giorno si è manifestato nell'area dedicata all'«enogastronomia, all'artigianato artistico, a In artis e alle Pro Loco d'Italia, il Med Village. Degustazio-

ni, assaggi, spiegazioni dal vivo di piatti tipici e produzioni di eccellenza hanno animato la Piazza Italia senza sosta. Al centro la Terrazza Eat Med, sulla quale ogni sera gli

«enogastronomia, dell'artigianato, del turismo e dei distretti nautici». Nel Villaggio Emissioni Zero, che ha ospitato le eccellenze italiane in termini aziendali e di ricerca tecnologica legate all'«ecocompatibilità, importanti momenti di confronto intorno alle tematiche della sostenibilità ambientale, il risparmio energetico, l'«eco-edilizia hanno animato la parte iniziale del lungo percorso espositivo. Grande novità di quest'anno l'area dedicata alla stampa specializzata dell'Economia del mare. Hanno esposto materiale e accolto curiosi ed interessati 20 testate nazionali, oltre a quelle locali. Particolarmente intenso l'incontro con Predrag Matvejevic, al quale è stato assegnato il Mediterraneo Award per la carriera.



ospiti e il pubblico hanno potuto assaggiare sapori tradizionali provenienti dalle province della Campania, del Lazio, della Sicilia e della Puglia e da otto Paesi del Mediterraneo (Betlemme, Francia, Grecia, Italia, Malta, Marocco, Spagna, Tunisia). Regina del Med Village la Cambusa di Assonautica italiana, un progetto partito dalla Puglia che ha l'obiettivo di diffondersi in tutto il Mediterraneo. Come gli antichi Greci, che navigando portavano doni nei porti e facevano conoscere la loro terra e le proprie tradizioni, così oggi i diportisti possono diventare «ambasciatori della propria terra» portando i prodotti tipici in tutto il mondo. È questo lo spirito dell'iniziativa, che a Gaeta ha aperto la strada, come ha dichiarato il direttore di Assonau-

«enogastronomia, dell'artigianato, del turismo e dei distretti nautici». Nel Villaggio Emissioni Zero, che ha ospitato le eccellenze italiane in termini aziendali e di ricerca tecnologica legate all'«ecocompatibilità, importanti momenti di confronto intorno alle tematiche della sostenibilità ambientale, il risparmio energetico, l'«eco-edilizia hanno animato la parte iniziale del lungo percorso espositivo. Grande novità di quest'anno l'area dedicata alla stampa specializzata dell'Economia del mare. Hanno esposto materiale e accolto curiosi ed interessati 20 testate nazionali, oltre a quelle locali. Particolarmente intenso l'incontro con Predrag Matvejevic, al quale è stato assegnato il Mediterraneo Award per la carriera.