

Presenze record: il 25 aprile si è toccato quota 60 mila

Vetrina sul mare

Grande successo per la manifestazione che si chiude oggi

LA quinta edizione dello Yacht Med Festival che si chiude oggi nell'area del molo di Gaeta ha rappresentato, pur in un momento di crisi del settore, la rivincita della blue economy: 68 espositori nell'area yacht più 52 della subfornitura sono stati i veri protagonisti della manifestazione. Nelle 9 giornate della kermesse del mare il golfo di Gaeta ha accolto 160 imbarcazioni dai

5 ai 24 metri, di cui 120 in banchina e 40 in transito tra regate, dimostrazioni, attività di pesca e semplice passaggio. Di grande suggestione la sfilata notturna di venerdì 27 con circa 40 barche illuminate che hanno fatto della mostra costeggiando il lungomare di Gaeta.

La maggior parte dei cantieri e delle aziende nautiche presenti allo Yacht Med provengono da

Lazio e Campania, a riprova del grande lavoro svolto nell'ambito di Regio Prima, il protocollo di intesa siglato tra le Camere di Commercio di Caserta, Latina,

Napoli, Roma, Salerno e Viterbo. Ancora più ampia la partecipazione della cosiddetta subfornitura, con aziende per lo più di piccole e medie dimensioni prove-

nienti da Lazio, Campania, Lombardia, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Puglia ed operanti in settori diversi: dall'oggettistica ai motori, alle eliche, ai

tessuti, alle componenti d'arredo, all'assistenza, ai servizi, alla portualità.

Da segnalare anche l'area dedicata agli antichi mestieri della nau-

BLUE ECONOMY IN MOSTRA

Presenze record per la quinta edizione dello Yacht Med Festival



tica, posta all'ingresso del villaggio. Sono state messe in mostra l'esperienza e la sapienza manuale degli artigiani del legno e dei maestri d'ascia. Grande soddisfazione tra gli espositori, alcuni dei quali hanno avuto l'occasione di chiudere importanti contratti di vendita di imbarcazioni. Numeri da record anche per le presenze: nella giornata festiva del 25 aprile si sono contati oltre 60 mila visitatori. «Allo Yacht Med Festival -

ha commentato il delegato alla nautica della Giunta della Camera di Commercio di Latina Gianni Gargano - in un momento come questo di crisi della cantieristica, le nostre scelte hanno pagato.

Il carattere gratuito dell'operazione in questo momento non ha prezzo. Siamo forse l'unico sistema camerale in Europa che abbia scelto di sostenere le imprese in un percorso che non si limita soltanto a Gaeta ma che arriverà fino al Festival di Cannes».

Oggi, per l'ultima giornata della manifestazione, riflettori puntati sul Palio del Mare «Regina Sofia» (Villaggio della vela, ore 17).



Gianni Gargano

Il ruolo
fondamentale
delle Camere
di commercio
e della Regione

Giovanni Stravato