

L'assessore regionale Aldo Forte sostiene l'iniziativa: «Settore trainante per la nostra economia, al centro delle strategie per lo sviluppo»

«L'attenzione al sociale è una marcia in più per questa edizione»

«L'attenzione dello Yacht Med Festival sul tema dell'accessibilità in mare per le persone disabili è un segnale importante. Questa edizione prova ormai che stiamo parlando di un evento di livello internazionale, che ha saputo coniugare attenzione al mercato e al sociale. Anche per questo la Regione lo sostiene, perché si tratta di una questione culturale che va sottolineata anche in manifestazioni che solo in apparenza possono sembrare lontane da certi temi. A tal proposito va sottolineata la sensibilità della Camera di Commercio di Latina che, in collaborazione con l'Associazione Approdo Paulus Internazionale, ha messo a disposizione un'imbarcazione accessibile ai disabili per tutto il corso della manifestazione. È fondamentale che l'intero comparto della blue economy, dalle imbarcazioni al turismo fino allo



sport, garantisca pari opportunità di accesso a quei servizi che permettono di vivere a tutti il mare in ogni suo aspetto». Lo ha dichiarato l'assessore alle Politiche sociali e Famiglia della Regione Lazio, Aldo Forte, presente all'inaugurazione dello Yacht Med Festival in programma a Gaeta dal 21 al 29 aprile. L'imbarcazione accessibile ai disabili è la Sabaudia I, una barca a vela di oltre 12 metri con ascensore, che rimarrà a disposizione anche per i circoli velici e sportivi, nonché tutte le associazioni e



La barca Sabaudia I all'ormeggio. Nel riquadro, l'assessore regionale Aldo Forte



gli enti del territorio che ne vorranno fare richiesta. «L'attenzione al sociale - ha continuato Forte - è una marcia in più per lo Yacht Med Festival e per la promozione di un settore trainante del made in Lazio in Italia e nel mondo, quello dell'economia del mare. Un

settore che è al centro della strategia di sviluppo dell'intero territorio del sud pontino e che può affermare il nostro ruolo da protagonisti nell'area del Mediterraneo". "D'altronde - ha aggiunto Forte - la blue economy è nel dna di questo territorio, sia per quanto riguarda la

dimensione geografica e storica, sia per la presenza di professionisti e imprese di valore e dalla comprovata esperienza. Non a caso, un team prestigioso come Luna Rossa ha scelto di preparare le gare dell'America's Cup World Series proprio nel Golfo di Gaeta».