

«Unire vendita diretta e agriturismi»

Coldiretti, via al rilancio

VALORIZZARE le produzioni agricole del territorio. E' questo l'obiettivo della Coldiretti Latina che continua negli incontri di formazione. Nella sala riunione di via Don Minzoni si è infatti svolta un'assemblea alla presenza dei responsabili regionali e nazionali di Terranostra (associazione agrituristica di Coldiretti) e la Fondazione Campagna Amica. Quest'ultima sta lavorando, gomito a gomito con l'organizzazione

agricola, per incrementare le occasioni di valorizzazione delle imprese che hanno scommesso nella vendita diretta.

Al confronto hanno preso parte il direttore regionale di Coldiretti Lazio Aldio Mattia, la responsabile nazionale di Terranostra Silvia Bosco, alcuni dirigenti della Fondazione Campagna Amica e circa 20 aziende agrituristiche, alle quali sono state illustrate le

opportunità che vengono da Terranostra come l'inserimento nel circuito di «vendita diretta» delle produzioni agroalimentare (il più grande circuito del settore a livello europeo). Inoltre sono state affrontate le normative da rispettare nella vendita diretta, in particolare la tutela del consumatore e la valorizzazione delle produzioni tipiche.

«Siamo convinti - afferma il presidente di Coldiretti, Carlo Crocetti - che la vendita diretta e



Il presidente di Coldiretti, Carlo Crocetti

l'agriturismo possano costituire per le imprese occasioni di integrazione e di reddito importanti, offrendo occasioni per ripartire dopo la grave crisi di questi ultimi mesi». Un'opinione condivisa anche dal direttore Saverio Viola. «E' chiaro - spiega - che anche dai produttori locali, supportati da questi stimoli, si dovrà riattivare un processo di crescita».