

Incontro durante l'iniziativa «Unione sulla neve»

Trentino, gemellaggio della Confcommercio

L'associazione pontina ha presentato le iniziative che sta realizzando sul territorio in particolare per lo Yacht Med

Un vero e proprio gemellaggio all'insegna del valore turistico delle risorse ambientali e storico culturali, quello che si è svolto a Folgaria, in Trentino, lo scorso fine settimana nell'ambito della manifestazione Unione sulla Neve tra la Confcommercio Trento, Unione regionale Trentina e la Confcommercio di Latina. Nell'ambito della manifestazione, ormai consolidata, che coinvolge la rete Confcommercio del Trentino, nello splendido scenario delle Dolomiti, unendo momenti di dibattito associativo e eventi turistici, si è tenuto un incontro istituzionale tra Gianni Bort, vice presidente delegato per l'amministrazione nonché presidente dell'Unione commercio, turismo, servizi, professioni e Pmi della provincia di Trento e la Confcommercio della provincia di Latina, alla presenza di Giovanni Acampora presidente provinciale Fimaa Confcommercio nonché amministratore delegato Fimaa Servizi e di Salvatore Di Cecca, direttore della struttura provinciale, nonché membro di giunta camerale. Un momento di confronto sulla strategia del territorio e della sua salvaguardia mirata a valorizzare le risorse ambientali e storico-culturali, in



Sopra Enzo Zottola
A sinistra la consegna del quadro ricordo



ottica turistica ed imprenditoriale che vede sul tutto il territorio nazionale la Confcommercio in prima linea. Confcommercio Imprese per l'Italia - Provincia di Latina, ha presentato in questo quadro le varie iniziative che la Confederazione sta realizzando

sul territorio provinciale, con particolare attenzione all'Economia del Mare e al turismo sostenibile. «Nel consegnare al Presidente Bort una stampa antica raffigurante Gaeta, lo Staff e la rappresentanza istituzionale della Confcommercio della Provincia di Latina -

spiega una nota dell'associazione - hanno presentato l'iniziativa principe della strategia della Camera di Commercio di Latina e della Confcommercio: lo Yacht Med Festival, giunto alla quinta edizione, che si svolgerà dal 21 al 29 aprile prossimo, a cui il Presi-

dente è stato invitato. L'edizione 2012 dello Yacht Med Festival parte da una solida base di numeri e consensi per affrontare la sfida del futuro allargando lo spettro delle sue proposte e implementando l'offerta di servizi, iniziative ed intrattenimento per un pubblico sempre più vasto ed ansioso di novità. Il profilo è quello di una manifestazione multidisciplinare che coinvolgerà un numero sempre crescente di operatori dei settori legati all'Economia del mare: nautica in primis ma anche turismo, portualità, pesca, artigianato, agricoltura e produzioni tipiche, trasporti, formazione, servizi, logistica, ambiente e cultura. In attesa di ricevere nel Golfo di Gaeta Gianni Bort per lo Yacht Med Festival, Vincenzo Zottola ha ribadito l'importanza di una costante sinergia interconfederale, a tutti i livelli, nell'ottica di una diversa e sempre più innovativa risposta alla crisi, grazie alla valorizzazione delle economie e della sostenibilità ambientale». «La risorsa naturale e le economie locali ad essa connesse - ha dichiarato Zottola, ringraziando Bort e il Trentino per l'ospitalità - sono la sfida per le nostre imprese e su questo vanno sostenute dalla Rete confederale».