

**L'azienda alla ribalta delle cronache nazionali**

# Il modello Feragnoli

**DONNE** italiane sempre più impegnate nel campo dell'imprenditoria agricola, consacrano la loro posizione a livello nazionale e si rivelano la vera novità in questo periodo di crisi. Un'economia alla ribalta grazie anche a una donna terracinese, Amelia Feragnoli che, emblema nazionale, finisce addirittura sulle pagine del magazine «Io donna» del Corriere della sera di sabato scorso in un servizio dedicato all'imprenditoria femminile. Una vita, la sua, dedicata alla gestione dello stabilimento specializzato nell'insalata quarta gamma, dopo una laurea in scienze politiche internazionali, per continuare a portare avanti l'impresa fondata dai genitori negli anni settanta. Ricerca e versatilità: queste le parole d'ordine per Amelia; un connubio indissolubile tra tradizione e innovazione che ha puntato, negli ultimi anni, alla formazione di una vera e propria rete di dipendenti tutta al femminile e in cui, la vera innovazione, oggi, spiega Amelia, consiste nel «riequilibrare il rapporto con gli uomini, per evitare discriminazioni al contrario».

**Amelia  
Feragnoli  
titolare  
dell'omonima  
azienda  
agricola**

