

Il festival a Lione

L'evento dello «Yacht Med» conquista la Francia

GRANDE successo a Lione per la Camera di commercio di Latina. Partendo da un profondo legame storico che unisce le città di Lione, fondata da Lucio Munazio Planco e Gaeta, che ne ospita il mausoleo, sono state messe a fuoco iniziative condivise finalizzate alla promo-commercializzazione dei prodotti della provincia di Latina. Una serie di accordi con le principali istituzioni politiche ed economiche di quella che è la seconda regione francese dopo Parigi, con l'Ufficio del Turismo e dei Congressi Onylyon e con l'Institut Paul Bocuse, consentiranno ai prodotti turistici, culturali, agroalimentari ed enogastronomici del nostro territorio di aprirsi ai mercati francesi. Al centro della visita

l'incontro tra il presidente della Regione di Rhone-Alpes e dell'euro-regione Alpméd Jean-Paul Mauduy, il sindaco di Lione Gerard Colomb, il sindaco di Gaeta Antonio Raimondi, il console italiano a Lione Laura Bottà, il presidente della Camera di Commercio di Lione Philippe Grillot, il presidente della Camera di Commercio italiana a Lione Achille Lanzuolo e quello di Latina Vincenzo Zottola. Di particolare rilevanza l'interesse dimostrato dagli interlocutori verso il progetto Yacht Med Festival, riconosciuto quale strumento internazionale di promozione e commercializzazione dei prodotti euromediterranei e di sintesi inter istituzionale. «Aver avviato - ha dichiarato Zottola - una forma di collaborazione di ampio respiro con la seconda regione francese è per la provincia di Latina una grande occasio-

Obiettivo:
*rilanciare
i rapporti
economici*

ne. Ne trarranno beneficio le nostre imprese di diversi settori produttivi, rafforzando il nostro progetto di fare dal mare e delle sue risorse il terminale di una più ampia strategia di marketing territoriale che coinvolge la valorizzazione delle produzioni e delle peculiarità dell'entroterra. Di grande rilevanza la possibilità di individuare forme di collaborazione tra l'intesa 'Regio Prima Latium et Campania' e l'euroregione Alpméd, che comprende la Regione francese di Rhone-Alpes e quelle italiane di Piemonte,



Yacht med festival 2011, il sindaco Raimondi e il presidente Zottola



Liguria e Valle d'Aosta, con l'obiettivo di legare territori affini per aumentarne la competitività sui mercati globali. Lo Yacht Med Festival in tal senso assume un ruolo chiave quale collettore delle politiche di sviluppo del Mediterraneo». «La mia presenza qui 54 anni dopo la visita dell'allora sindaco di Lione a Gaeta - ha commentato Raimondi - ha l'obiettivo di riallacciare quei rapporti culturali, storici ed economici che ci uniscono. Ci tengo a sottolineare ancora una

volta l'importanza della sinergia tra il Comune di Gaeta e la Camera di Commercio di Latina: quando si fa sistema si raggiungono risultati positivi, come è avvenuto in questi giorni a Lione e come avviene ogni anno con lo Yacht Med Festival». Il prossimo passo sarà la partecipazione allo Yacht Med Festival, che si terrà a Gaeta dal 21 al 29 aprile 2012, di una delegazione composta da autorevoli rappresentanti istituzionali, tour operator e artigiani della Regione.