

«Un regalo che lo scrittore sta facendo a tutti noi ed è un'opportunità che abbiamo il dovere di cogliere»

I canali del marketing

L'ente camerale sostiene il progetto siglato Pennacchi

Come spiega il presidente della Camera di Commercio Enzo Zottola: «Il progetto Pianura Blu, con i suoi 300 Km di canali, coinvolge 15 Comuni della provincia di Latina e 700 chilometri quadrati di territorio per circa 350.000 mila abitanti.

All'interno di quest'area, di straordinaria ricchezza storica e culturale si muovono imprenditori di grande qualità. Produzioni agricole e casearie, lavorazione e confezionamento di prodotti agroalimentari, case vinicole, artigianato e produzioni tipiche di straordinario livello come il pane, l'olio, il vino e la bufala sono solo alcuni dei prodotti di primo piano che

offrono.

La navigabilità dei canali - dice Zottola - e la riqualificazione dei territori circostanti, ai fini sia della mobilità interna che, soprattutto, della promo-commercializzazione di prodotti e itinerari turistici sono due punti strategici su cui la Camera di Commercio di Latina vuole investire insieme alle istituzioni coinvolte e alle imprese dei vari settori interessati.

Unire da Aprilia fino a Terracina, attraverso i canali della bonifica e, perché no, dal mare di nuovo su lungo il Garigliano, significa legare l'intero territorio provinciale all'intorno alla risorsa acqua. A partire dal primo



Pennacchi davanti al suo canale Mussolini

percorso già sperimentato, sul Fiume Cavata, che va da Sermoneta fino a Borgo Faiti. Lungo i canali della bonifica scorre la dorsale storica della nostra cultura, legata visceralmente alla terra e ai suoi prodotti. »