

Segnato un aumento quasi imprevisto e il trend riguarda anche le vacanze

Acquisti sì, ma solo a rate

Cresce il credito al consumo, i dati della banca che concede prestiti

NELLA serie «mai rinunciare al telefonino di ultima generazione, alla tv, alle vacanze» si colloca un

dato in controtendenza nei consumi. Gli ultimi sei mesi hanno infatti segnato un aumento del credito al consumo in provincia di Latina e nel Lazio in genere. Cioè: si torna a comprare ma attraverso le rate, il credito. Le cifre diffuse ieri da uno dei maggiori operatori di questo business, Prestitempo del gruppo Deutsche Bank, indicano che a fine settembre del 2011 c'era stato un aumento del credito al consumo, cioè di acquisti a rate, pari al 2,10% e a 1,3 miliardi. Complessivamente il mercato del prestito al consumo era sceso lo scorso anno in Italia e aveva fatto segnare un -1,7% mentre la ripresa c'è stata nel terzo trimestre dell'anno e Latina

CHI COMPRA

Ripresanei consumi, specie il segmento tecnologico, ma solo con la formula del prestito



na ha fatto segnare un suo particolare trend positivo. E' ovvio che il dato si può leggere in modi diversi. Chi compra a rate non può farlo diversamente o, comunque, trova conveniente rateizzare a un costo molto

basso o quasi pari a zero. Così Prestitempo ha registrato nel 2011 nuove erogazioni nel Lazio per 320 milioni di euro, di cui 32 milioni a Latina e provincia. La prossima verifica del credito al consumo si

farà tra qualche settimana e conterrà i dati sulle prenotazioni delle vacanze; negli ultimi anni anche queste sono spesso pagate attraverso il ricorso al credito e quindi alla rateizzazione. Un fenomeno legato

a consumi cosiddetti medio alti cui è (quasi) impossibile rinunciare. Nonostante la crisi, i licenziamenti, le difficoltà denunciate dalle aziende che operano nel settore del commercio.

NUMERI

+ 2%

SETTEMBRE

IN controtendenza la provincia di Latina fa segnare un aumento del credito al consumo.

1,3

MILIARDI

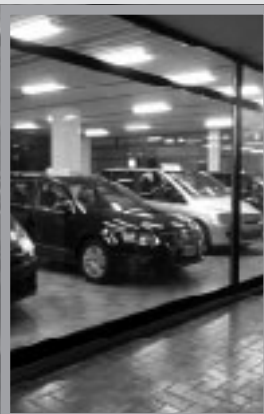
Le erogazioni concesse sono state pari a 1,3 miliardi di euro, il secondo dato dopo Roma.

32

NUOVI

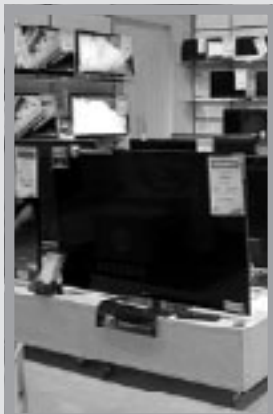
LE nuove erogazioni nel 2011 sono state pari a 32 milioni di euro e hanno riguardato un po' tutti i beni.

OGGETTI



La macchina

UNA quota consistente di prestiti è stata chiesta per l'acquisto di autovetture, motorini e anche biciclette.



Più tv per tutti

LA tv di ultimissima generazione è uno dei beni più «gettonati» che si acquistano con rateizzazioni e prestiti cosiddetti personalizzati.



L'ultimo I Pad

IPad, telefonini super accessoriati e «tecnologia» in genere: c'è questo tipo di acquisti in vetta alla classifica dei consumi con prestito.



Un po' casa

RESTANO ben piazzati elettrodomestici, mobili, complementi di arredo in genere, quasi sempre acquistati con la formula del prestito.