

Il Presidente della Camera di commercio Vincenzo Zottola: «Bisogna incentivare il settore»

# La nautica pontina in mostra al Big blu

La Provincia mette a disposizione i fondi per l'area espositiva delle imprese pontine. D'Arco: «Massimo impegno»

**L**a crisi economica non ferma manifestazioni importanti come il Big blu 2012, ma la partecipazione a queste manifestazioni può diventare proibitiva per le piccole aziende (basti immaginare i soli costi di trasporto delle imbarcazioni) per questo si sono adoperati, in maniera sinergica diversi enti, a partire da Unioncamere Lazio, che ha messo a disposizione i fondi del trasporto per tutti gli operatori della Regione, mentre la Provincia di Latina ha messo a disposizione i fondi dello spazio espositivo per le imprese pontine. A livello regionale saranno 70 le aziende (14 cantieri e 59 imprese della subfornitura e dell'accessoristica) che esporranno al padiglione 7 della Fiera di Roma dal 18 al 26 febbraio. «Anche quest'anno - spiega il Presidente della Camera di commercio Vin-



**A destra il tavolo della conferenza di presentazione del Big blu 2012, al centro il Presidente della Camera di commercio Vincenzo Zottola e l'assessore provinciale alle attività produttive Silvio D'Arco**



cenzo Zottola - proprio a causa di una crisi considerevole che ha colpito anche questo settore, il sistema delle Camere di commercio regionale sostiene il settore promuovendo la partecipazione delle imprese che altrimenti avrebbero avuto diffi-

coltà. Un segnale forte quello che vogliamo mandare per non far mancare il nostro sostegno all'industria locale. La crisi finanziaria ma anche le nuove imposte hanno portato dal 2007 ad oggi ad un calo del fatturato pari a 31%, ci sono tassazioni

inique rispetto ad altri paesi che ci penalizzano e che hanno allontanato diversi cittadini italiani che hanno un'imbarcazione, ma anche gli stranieri che volevano venire da noi. Una simile crisi - sottolinea Zottola - impone un ripensamento su alcune

strategie, perché si deve puntare ad un rilancio e non all'affossamento di un settore che ha forti prospettive di ripresa. Essenziale - conclude Zottola - per il successo della manifestazione e delle presenze degli imprenditori, è stato l'aiuto economico della Provincia di Latina.

«Il nostro territorio - ha aggiunto l'assessore Silvio D'Arco - punta molto sulla nautica e sullo sviluppo in generale dell'economia del mare. La crisi sta decidendo le imprese e le multinazionali - spiega - quindi è importante pensare e incentivare lo sviluppo di settori che hanno enormi potenzialità, come nautica e turismo appunto, rivendendo anche il piano regionale dei porti, che al momento non esprimono appieno il loro valore».