

Pioggia di consensi per la VII edizione del Visit Latina



Latina - Dal fascino di Gaeta all'incanto di Ninfa fino alla poesia dei piccoli comuni di Cori, Itri e Campodimele. E' sul filo delle emozioni che si è svolta la VII edizione del Visit Latina, la manifestazione volta alla scoperta dei tesori delle terre pontine promossa dalla Confesercenti con il contributo della Camera di Commercio e il patrocinio dell'Enit, dell'Assessorato al turismo della Regione Lazio e della Provincia di Latina. Un vero e proprio viaggio organizzato in collaborazione con l'Associazione Agroalimentare in Rosa per dar modo di scoprire, conoscere e apprezzare le peculiarità uniche e insostituibili di luoghi dalla bellezza straordinaria.

Ospite d'eccezione di quest'anno il Gruppo del Gusto dell'Associazione della Stampa Estera in Italia a cui è stato offerto un intenso programma ricco di momenti e incontri suggestivi dove a stupire sono stati la leggenda, la storia, l'arte e il paesaggio di luoghi ancora poco sconosciuti, presentati per l'occasione dagli stessi abitanti. Ad apparire agli occhi dei visitatori non una provincia marginale, ma una terra dai sentimenti e le curiosità forti, integra nei secoli e mai inattuale. Un immenso patrimonio di saperi e conoscenze in cui si annida la coesistenza tra le antiche civiltà del mondo, la passione, la cultura e il gusto per le buone cose. A rappresentare e raccontare in questi tre giorni ciò che oggi è orgoglio e vanto della provincia pontina, tanto da rappresentare l'ideale meta di un viaggio, autentici artigiani e professionisti senza tempo, legati indissolubilmente alla loro manualità, alla capacità inventiva e alla fonte di ispirazione senza limiti in cui l'arte del fare definisce meglio di qualsiasi altra testimonianza l'unicità e l'eccezionalità di una terra capace ancora di conquistare e ammaliare. Un'occasione dunque, quella del Visit Latina, per valorizzare storie, tradizioni e produzioni che grazie alla volontà delle attività che vi operano e che ne sono parte integrante, sono riuscite a mantenere immutate nel tempo tutte quelle caratteristiche che oggi ben si possono inserire in un'ottica di marketing territoriale propedeutico ad un turismo responsabile e intelligente relegato non soltanto ai mesi estivi, ma possibile e auspicabile in ogni periodo dell'anno.