

Osservatorio del turismo, parte la fase operativa

Tra gli argomenti affrontati le nuove politiche relative ai campeggi

Operativo l'Osservatorio regionale del turismo organismo che mette insieme le associazioni di settore e l'assessorato al turismo al fine di monitorare il mercato e le conseguenze delle politiche attive messe in atto. Nel corso dei lavori sono stati presentati agli



Stefano Zappalà

operatori le scelte strategiche dell'assessorato, i provvedimenti normativi assunti e le politiche di promozione, tra cui lo sviluppo del portale ilmiolazio.it. In particolare è stato fatto il punto sulle nuove politiche relative ai campeggi, al Piano regionale dell'utilizzo dell'arenile, allo sviluppo della Agenzia regionale per il turismo, invio telematico presenze strutture ricettive, interventi per la destagionalizzazione, carta del turista.

L'assessore al turismo e al marketing del made in Lazio Stefano Zappalà ha sottolineato come il turismo sia una industria, la principale industria della Regione e quella con maggiori potenzialità di crescita, da qui la necessità di avere strumenti certi di conoscenza del mercato e di lavorare di concerto con le associazioni d'impresa. Per l'assessore si tratta di dar vita ad una politica attiva di sviluppo del turismo e per farlo è indispensabile uscire dall'improvvisazione dotandosi di strumenti idonei di conoscenza del mercato. La Giunta Polverini ha approvato con delibera di Giunta, il 13 settembre scorso, le linee guida sul funzionamento e i compiti dell'Osservatorio che ha come obiettivo quello di monitorare il mercato e di creare strumenti di intervento per la crescita del settore. Si occuperà di raccolta e analisi dei dati sui flussi turistici, realizzazioni di indagini congiunturali periodiche, ricerche di approfondimento. L'Osservatorio potrà avvalersi dei servizi dell'Istat, dell'Enit, del sistema delle Camere di Commercio e della Banca d'Italia, oltre all'ausilio delle Università