

Lo studio della Federlazio, i dati e le strategie. Confronto con gli assessori D' Arco e Picca

Luci e ombre per le imprese

Per superare la crisi rapporti d'affari con paesi extraeuropei

Un momento difficile per l'economia, le piccole e medie imprese della provincia di Latina lo stanno affrontando con lo sguardo rivolto all'estero, ai paesi extraeuropei. E' uno dei dati che emerge dallo studio congiunturale di Federlazio Latina: il 22,2% delle aziende associate fa affari con paesi stranieri. L'analisi è stata effettuata dal presidente Michele Fantasia e dal direttore Saverio Motolese alla presenza degli assessori alle attività produttive di Comune e Provincia di Latina, Marco Picca e Silvio D'Arco.

Lo studio ha coinvolto un campione di circa 350 aziende per il primo semestre del 2011. Quello che ne emerge è un quadro in linea con il dato nazionale: le aziende soffrono, in particolare a causa della stasi del mercato nazionale e interno, ma anche per quello europeo.