

LA REGIA

Camera
di Commercio
in prima linea



L'edizione
2011
dello Yacht
Med
Festival
si è tenuta
dal 12
al 17 aprile
sullo
scenario
del Golfo
di Gaeta
Una
kermesse
di successo

Comparto in crescita. Zottola: fondamentale l'intesa con l'assessore Zappalà

Nautica d'alto bordo

In mostra a Cannes l'economia del mare regionale e pontina

LA NAUTICA regionale e pontina in mostra a Cannes. Nei giorni scorsi l'economia del mare,

che si propone industria vincente del Lazio, ha partecipato al Festival de la Plaisance di Cannes, la più importante fiera nautica d'Europa. Un appuntamento cui il sistema produttivo della nautica regionale si è presentato in forma aggregata. Insieme alle dodici imprese espositrici, una

delegazione guidata dal vicepresidente di Unioncamere Lazio e presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola: «Siamo soddisfatti del-

AL TIMONE
Il presidente CCIAA
Vincenzo Zottola



la nostra partecipazione a Cannes - ha dichiarato - che ci ha permesso di rafforzare il percorso di partnership istituzionale avviato con successo dallo Yacht

Med Festival favorendo l'aggregazione di impresa. In questi giorni abbiamo potuto gettare le basi per nuove progettualità da condurre insieme al sistema ca-

merale, ai consorzi di impresa e ai management fieristici del Lazio e della Campania. La piena convergenza riscontrata in tal senso da parte delle politiche regionali conferma che oggi abbiamo tutte le carte in regola per cogliere le opportunità di sviluppo che i mercati internazionali, pur in un momento di crisi, offrono. Un obiettivo raggiungibile anche attraverso politiche di 'rimodellamento' dell'offerta turistica che siano realmente integrate e che vedano Regione e imprese insieme protagoniste del cambiamento. È questo il percorso che abbiamo intrapreso in accordo con l'assessore Zap-

palà che dimostra grande capacità operativa partendo dalle reali esigenze delle imprese». La partecipazione alla Fiera è stata anche l'occasione per presentare agli addetti ai lavori i risultati dell'ultima edizione dello Yacht Med Festival: «I risultati ottenuti - sottolinea Zottola - ci confortano sia dal punto di vista degli operatori che dei visitatori. Con 25 mila metri quadrati di superficie espositiva, 18 mila operatori coinvolti, oltre 100 mila visitatori e 8 milioni di indotto la manifestazione è ormai a pieno titolo uno degli eventi più importanti della nautica italiana».

I NUMERI

La vetrina
d'Oltralpe occasione
per un bilancio
dello Yacht Med
Festival

Giovanni Stravato

YMF 2011



101 mila

I visitatori all'edizione 2011
dello Yacht Med Festival

70%

L'incremento di presenze
rispetto all'edizione 2010

1.750

Le autorità ospitate nei tre
giorni della kermesse

18 mila

Gli operatori del settore nautico
e dell'indotto coinvolti

25 mila

I metri quadrati di superficie
espositiva dello Yacht Med Festival