

Il commento del presidente della Camera di commercio dopo Cannes

Presenza pontina allo Yacht Festival

PRESENZA regionale e pontina al Festival de la Plaisance di Cannes, la più importante Fiera Nautica di Europa con i suoi 54mila visitatori e gli 80mila metri quadri di superficie espositiva. Riuscita l'idea di presentare il Sistema Produttivo della nautica laziale in forma aggregata. Accanto alle 12 imprese una delegazione guidata dal Vicepresidente di Unioncamere Lazio e Presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola. «Siamo molto soddisfatti della nostra partecipazione a Cannes - ha dichiarato il Presidente Zottola - che ci ha permesso di rafforzare il percorso di partnership istituzionale finalizzato allo sviluppo dell'Economia del Mare avviato con successo dallo Yacht Med Festival e favorire l'aggregazione di impresa. In questi giorni abbiamo in particolare potuto gettare le basi per nuove progettualità da

condurre insieme al sistema camerale, ai consorzi di impresa e alle manifestazioni fieristiche campani e laziali. La Fiera - ha proseguito - è stata l'occasione per ragionare ancora più approfonditamente su quel binomio Lazio-Campania già inaugurato nella scorsa edizione dello Yacht Med Festival. Il legame tra queste due realtà del Mediterraneo va ben al di là della geografia che le vede confinanti e bagnate dallo stesso mare, e arriva fino al cuore pulsante di un tessuto culturale, sociale, storico proveniente dalla stessa matrice. Al centro dell'apparato produttivo di entrambe le Regioni si impone senza dubbio l'Economia del Mare, attraverso la quale Lazio e Campania possono ambire insieme ad assumere una posizione di primo piano in Europa e nel Mediterraneo». Ma la partecipazione alla Fiera è stata soprattutto l'occasione per



La Camera di commercio di Latina ha partecipato allo Yacht Med

presentare agli addetti ai lavori i risultati dell'ultima edizione dello Yacht Med Festival: «i risultati ottenuti - ha sottolineato il Presidente Zottola - ci confortano sia dal punto di vista degli operatori che dei visitatori. Con 25mila metri qua-

drati di superficie espositiva, 18mila operatori coinvolti e oltre 1.000 aziende rappresentate e con oltre 100mila visitatori e 8 milioni di indotto la nostra manifestazione è ormai a pieno titolo uno dei grandi eventi più importanti del nostro Paese».