

Ha riscosso un importante successo la presenza regionale e pontina al Festival de la Plaisance di Cannes, la più importante Fiera Nautica di Europa con i suoi 54mila visitatori e gli 80mila metri quadri di superficie espositiva.

Apprezzata e davvero ben riuscita l'idea di presentare il Sistema Produttivo della nautica laziale in una forma aggregata. Accanto alle 12 imprese presenti, quindi, anche una delegazione guidata dal Vicepresidente di Unioncamere Lazio e Presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola.

«Siamo davvero molto soddisfatti della nostra partecipazione a Cannes - ha dichiarato convinto il Presidente Zottola, che nel settore nautico crede molto per il rilancio dell'economia locale - che ci ha permesso di rafforzare il percorso di partnership istituzionale finalizzato allo sviluppo dell'Economia

del Mare avviato con successo dallo Yacht Med Festival e favorire l'aggregazione di impresa. In questi giorni abbiamo in particolare potuto gettare le basi per nuove progettualità da condurre insieme al sistema camerale, ai consorzi di impresa e alle manifestazioni fieristiche campani e laziali». Nuovi contatti e nuove prospettive, di sicuro interesse per la

crescita economica locale. «La Fiera - ha poi aggiunto il Presidente Vincenzo Zottola - è stata l'occasione per ragionare ancora più approfonditamente su quel binomio Lazio-Campania già inaugurato nella scorsa edizione dello Yacht Med Festival. Il legame tra queste due realtà del Mediterraneo va ben al di là della geografia che le vede confinanti e bagnate dallo stesso mare, e arriva fino al cuore pulsante di un tessuto culturale, sociale, storico proveniente dalla



Il presidente Vincenzo Zottola: «Un successo»

Nautica, gli operatori di Latina protagonisti a Cannes

stessa matrice. Al centro dell'apparato produttivo di entrambe le Regioni, infatti, sottolinea il Presidente della Camera di

commercio di Latina - si impone senza dubbio l'Economia del Mare, attraverso la quale sia la Regione Lazio che la Cam-

pania possono ambire insieme ad assumere una posizione di primo piano in Europa e nel bacino del Mediterraneo».



A sinistra Vincenzo Zottola, Presidente della Camera di commercio di Latina, su uno yacht durante la Fiera di Cannes

I DATI DELLA CCIAA

Yacht Med Festival 2011, numeri da capogiro



Uno degli Yacht in mostra

Mentre i vertici della Camera di commercio di Latina tirano le somme sulla Fiera di Cannes, appena conclusa, emergono i primi numeri relativi allo Yacht Med Festival 2011, che si è rivelato un grande successo. Queste le cifre: «Sono stati 101.900 i visitatori, con un 70% di incremento di presenze rispetto all'edizione del 2010. Sono state 1.750 le autorità ospitate e ben 18.000 gli operatori coinvolti nella manifestazione. 25.000 i metriquadri di superficie espositiva e ben 255 gli stand, oltre 1.000 imprese rappresentate e 152 imbarcazioni a mare, oltre 8 milioni di euro di indotto stimato».

Ma la partecipazione alla Fiera di Cannes è stata soprattutto l'occasione per presentare agli addetti ai lavori i risultati dell'ultima edizione dello Yacht Med Festival, che si sono rilevati davvero rilevanti.

«I risultati ottenuti - ha sottolineato con estrema soddisfazione il Presidente Zottola - ci confortano sia dal punto di vista degli operatori che hanno preso parte alla manifestazione che dei visitatori che l'hanno resa un vero successo. Con 25.000 mq di superficie espositiva, 18.000 operatori coinvolti e oltre 1.000 aziende rappresentate e con oltre 100.000 visitatori e 8 milioni di indotto la nostra manifestazione è ormai a pieno titolo uno dei grandi eventi più importanti del nostro Paese in questo settore.

Cultura del mare, valorizzazione dei territori, innovazione e sostenibilità sono i pilastri su cui poggia il nostro disegno strategico legato all'Economia del Mare e alla Blue Economy capace di unire imprese, territori e istituzioni del Mediterraneo in un'ottica di crescente sviluppo.

Oggi l'Economia del Mare, secondo i dati Unioncamere, produce in Italia circa 48 miliardi di euro, dimostrando di rivestire una grande importanza all'interno del sistema economico nazionale e il dato locale si riflette in queste cifre. Con 15 miliardi di euro di esportazioni e 12 miliardi di investimenti, occupa oltre 80.000 imprese e 670.000 addetti. Questi numeri confermano l'importanza strategica di tutti i settori legati alla risorsa mare, avvalorando la nostra scelta di investire sul progetto di portata internazionale che trova nello Yacht Med Festival la sua sintesi e la sua prestigiosa vetrina». Infine, quindi, il presidente Zottola, volge lo sguardo al prossimo futuro.

«Nel 2012 - ha concluso - vogliamo ampliare la rete e rafforzarne la qualità per fare sempre di più dell'Economia del Mare e della Blue Economy il centro delle strategie di sviluppo del Mediterraneo. A partire dalle imprese locali che trascineranno la ripresa economica».