

ECONOMIA

Oliva itrana, marchio vincente

L'OLIVA itrana cerca la gratificante consacrazione commerciale in occasione della campagna 2011-2012, dopo l'ottenimento del marchio dop. A prepararsi all'imminente stagione della raccolta è soprattutto la cooperativa Unagri, che conta circa 500 soci e vanta più di sessanta anni di vita,

ponendosi come l'interlocutore principe tra i produttori e gli



Domenico Franchi

acquirenti del Napoletano, per quanto riguarda le olive nere che si raccolgono a marzo, e quelli della Ciociaria, di Roma, del Viterbese e della Sabina, per quanto concerne il frutto raccolto dall'inizio stagione fino all'Immacolata. Ecco perché obiettivo prioritario di Domenico Franchi, presidente per il quinto triennio consecutivo dell'Unagri, è quello di predisporre un adeguato programma che veda finalmente decollare il prezzo del frutto tipico delle colline itrane, commercializzato come «olive di Gaeta», ma catalogato come «cultivar itrana».