

TURISMO Analisi del centro studi della Camera di Commercio

In crescita il settore nell'area pontina

Le imprese del turismo della provincia di Latina stanno dimostrando piena reattività alla crisi generalizzata del mercato. Le rilevazioni di performance del Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina evidenziano un trend positivo nei primi sei mesi dell'anno registrando mediamente un aumento del + 3% sulla percentuale di occupazione ricettiva. Questo non si può dire invece per ciò che concerne il fatturato che, da rilevazioni percettive, ha una tendenza al ribasso. In linea con il quadro nazionale cambiano infatti le abitudini dei turisti che scelgono soggiorni più brevi



ENZO ZOTTOLA
Presidente della Camera
di Commercio di Latina

e ripetitivi in una stessa destinazione o in diverse destinazioni. Le imprese turistiche stanno dimostrando una nuova attenzione al cambiamento e una buona capacità di reazione ad esso. Tutto in linea con i dati nazionali dell'Osservatorio Nazionale del Turismo che ha registrato un + 2,1% sul prodotto mare e un + 3,3 % per prenotazioni di camere in strutture ricettive. «Le imprese della nostra provincia – ha dichiarato il presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - stanno dimostrando maturità e voglia di far ridiventare questa area una importante destinazione turistica».