

Turismo, l'occupazione sale del 3%

Occupazione in aumento e fatturato in calo: procede così, tra alti e bassi, il trend turistico delle imprese ricettive della provincia di Latina. Nel complesso la situazione generale può comunque essere letta in modo positivo. In base alle rilevazioni del Centro studi sul turismo della Camera di Commercio di Latina, infatti, le realtà pontine stanno dimostrando piena reattività alla crisi generalizzata del mercato. Nel dettaglio, nei primi sei mesi dell'anno, è stato registrato un aumento medio del + 3% sulla percentuale di occupazione ricettiva. Questo non si può dire invece per ciò che concerne il fatturato che, da rilevazioni percettive, ha una tendenza al ribasso. In linea con il quadro nazionale cambiano infatti le abitudini dei turisti che scelgono soggiorni più brevi e ripetitivi in una stessa destinazione o in diverse destinazioni. Dai dati rilevati attraverso l'Idv (indice di programmazione vacanze) in questo territorio circa un 50% dei turisti sceglie la sua meta definendo la propria vacanza in modo programmatico dai 90 ai 60 giorni prima, mentre l'altra metà prenota in last minute dai 15 a un giorno prima. Le imprese turistiche stanno dimostrando una nuova attenzione al cambiamento e una buona capacità di reazione ad esso. Tutto in linea con i dati nazionali dell'Osservatorio Nazionale del Turismo che ha registrato un + 2,1% sul prodotto mare e un + 3,3 % per prenotazioni di camere in strutture ricettive. L'approccio per segmento di prodotto che

Mutano le abitudini dei turisti che scelgono soggiorni più brevi e spesso ripetitivi, in una stessa destinazione



le imprese stanno adottando con il Centro studi sul turismo e il Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato sta dando nuova forza al sistema turistico.

«Le imprese della nostra provincia - ha commentato il presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - stanno dimostrando maturità e voglia di far ridiventare questa area una importante destinazione turistica».

«I numeri ci danno ragione - ha aggiunto il presidente Zottola - e molte imprese stanno già lavorando con noi, ma il nostro obiettivo è che tutto il tessuto imprenditoriale intraprenda una strada comune per perseguire obiettivi di sistema,



Il lungomare pontino.
In alto:
il presidente
della Camera
di Commercio
di Latina
Vincenzo Zottola

combattendo il metodo individualistico e polemico che ancora oggi continua a mettere in pericolo lo sviluppo della nostra economia. Siamo certi che tutti si uniranno al percorso che, grazie anche al sostegno della regione Lazio, la Camera di Commercio ha avviato con grande convinzione con il primo Congresso delle Imprese del Turismo Integrato dello scorso dicembre. Tale percorso regionale si è concretizzato con la creazione di un Tavolo Tecnico delle Imprese sul Turismo Integrato a livello regionale presso Unioncamere Lazio, vedendo le Camere di Commercio e le associazioni di categoria unite con unici obiettivi comuni».