

Studiare il mercato e adattarvisi

Secondo la Camera di Commercio di Latina l'unico modo per superare la crisi uscendone da vincenti, è quello di creare un sistema di collaborazione tra i diversi attori economici. L'idea di base è quella di eliminare l'individualismo delle aziende turistiche locali che, al contrario, devono cominciare ad aiutarsi tra loro, scambiarsi informazioni e condividere strategie. E' inoltre molto importante conoscere qual è il mercato con il quale si opera e sapersi adattare ai suoi continui mutamenti. Molto interessanti risulteranno in tal senso i dati consuntivi pronti ad ottobre sugli effetti della promo-commercializzazione, sul ruolo di internet e dei social network, oltre all'analisi di performance dei prodotti turistici e del sistema aggregativo tra imprese turistiche. Solo sapendo i gusti e le esigenze dei turisti è possibile andare loro incontro. Per questo occorre informarsi e adattarsi in continuazione.