

PARLA ZOTTOLA

«Le imprese programmano il futuro»

Finalmente le aziende ricettive mostrano maturità



«Le imprese devono progettare il loro futuro e essere propositive per avviare questa nuova fase che le vedrà protagoniste». A parlare è il presidente della Camera di Commercio Zottola che ribadisce l'importanza di condividere una rete di rela-

zioni. In tal senso le imprese di settori turistici hanno programmato per settembre con il Centro Studi sul Turismo i primi incontri finalizzati alla costruzione di una strategia di sviluppo condivisa. Grande attenzione è inoltre rivolta a rilanciare il turismo inter-

nazionale: arrivano già le prime due conferme. Il Buy Lazio che si svolgerà a settembre a Frosinone dove si sono iscritte più di 30 imprese di Latina e le iniziative di internazionalizzazione avviate per aggredire in modo mirato Russia, Germania e Norvegia