

## Convenzione progetto

# 100 FINESTRE

Ancona \_25-26 ottobre\_2011

Prot. n° 955 del 13/06/2011

Egredi Colleghi,

con la presente abbiamo il piacere di illustrarvi le modalità di attuazione del progetto "100 Finestre 2011" ([www.100finestreevent.net](http://www.100finestreevent.net)) ricompreso tra le iniziative del sistema camerale promosse da Unioncamere ed inserite nel programma regionale di Regione Marche.

Il progetto dà continuità ad un percorso iniziato tre anni fa con il quale si intende rafforzare un sistema volto alla promozione costante delle imprese del settore moda, con particolare riferimento alle imprese contoterziste e façoniste nel mercato italiano ed estero. L'iniziativa si svolgerà nei giorni **25 e 26 ottobre** p.v. presso i padiglioni fieristici di Ancona (Largo Fiera della Pesca, 11).

L'edizione del 2011 parte dall'ottimo

successo dello scorso anno

con 42 aziende espositrici e 85

buyer coinvolti puntando ad avere

per la prima volta respiro nazionale.

Da quest'anno l'incoming

si concentrerà esclusivamente

sul mercato cinese, considerate

le grandi prospettive di crescita.

## OBIETTIVO

Il progetto intende promuovere il fashion italiano attraverso la **ricerca esclusiva di committenti cinesi** provenienti dalle aree del Fujian, Zhejiang, Jiangsu, Guangdong (fashion, brand, private label, buyer) a cui presentare un sistema produttivo integrato di alto valore aggiunto.

I committenti cinesi (almeno cinquanta) che si intende invitare sono imprese interessate ad acquistare prodotti finiti, servizi e lavorazioni in conto terzi dei settori:

- | abbigliamento uomo/donna elegante e casual
- | maglieria uomo/donna
- | calzature e pelletterie uomo /donna
- | accessori in pelle e tessuto.

In particolare il potenziale interesse degli operatori cinesi che si intendono coinvolgere è operare con le imprese italiane secondo alcune **modalità commerciali**, quali:

a) **promuovere la fornitura di servizi** alle imprese cinesi, consulenze per stile, modellistica, prototipia, campionari, produzioni di nicchia per il settore abbigliamento, confezioni uomo/donna

b) far diventare l'evento 100 Finestre un **crocevia internazionale tra uffici stile e commerciali e grandi produttori e distributori cinesi**

c) agevolare l'**inserimento di prodotti artigianali non famosi** all'interno di gallerie commerciali cinesi di primaria importanza con negozi mono-brand di altissima fascia.

## PROGRAMMA

**25 – 26 ottobre: esposizione dei campionari ed incontri B2B tra imprese italiane e committenti cinesi.**

La manifestazione prevedrà l'organizzazione di **spazi espositivi** in cui le imprese avranno modo di esporre e presentare il proprio campionario, illustrare agli operatori in visita metodologie di lavoro e capacità professionali, oltre a valutare con le maisons/private labels straniere ed italiane nuove possibilità di cooperazione e di partnership.

Per l'edizione 2011 **la manifestazione sarà aperta al pubblico nel pomeriggio della seconda giornata** al fine di rendere l'evento un'occasione finalizzata anche alla promozione del valore culturale delle produzioni di moda e fashion nel territorio marchigiano.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Con l'invio della presente convenzione, vi chiediamo di formalizzare il vostro interesse attraverso la sottoscrizione della stessa che **dovrà essere restituita a Marchet debitamente firmata e timbrata per accettazione, entro il giorno 20 agosto 2011 (via fax 071/5898265).**

La vostra Camera si impegnerà a versare a Marchet le quote che le aziende pagheranno per la partecipazione (**quota individuata in € 500 + iva**). Tali quote serviranno per il pagamento dei seguenti servizi:

- | ricerca operatori cinesi
- | volo degli operatori cinesi fino all'Italia
- | vitto alloggio e spostamenti degli operatori cinesi
- | noleggio sale espositive
- | allestimento stand ed attrezzature espositive
- | realizzazione e stampa cataloghi espositori
- | realizzazione sito web dell'evento
- | interpretariato generale (gli operatori cinesi saranno affiancati da alcuni interpreti)

Resteranno a carico di ogni struttura Camerale e di ciascuna azienda partecipante le spese relative alla missione del proprio personale in occasione dell'evento ed eventuali spese relative alla spedizione di proprio materiale promozionale e campionario. **La vostra struttura si impegnerà altresì a versare a Marchet una quota pari a € 250 + iva ad azienda partecipante quale compartecipazione alle spese per la realizzazione dell'evento.**

Evidenziamo che il **progetto, poiché ricompreso tra le iniziative del sistema camerale promosse da Unioncamere, potrà essere rendicontato dalle Camere aderenti sulla propria progettualità a valere sul fondo di perequazione 2009/2010.**

Si specifica che Marchet, verificata la compatibilità in seguito ad esamina dei profili aziendali raccolti, comunicherà alle imprese iscritte una prefattibilità di partecipazione al progetto.

L'iscrizione dovrà essere finalizzata tramite versamento della quota di partecipazione, a mezzo bonifico bancario, **entro il 20 agosto 2011.**

Il versamento della quota dovrà essere effettuato sul c/c n° 23142 intestato a "Azienda Speciale Marchet" presso la Banca Popolare di Ancona, Filiale di Ancona, IBAN IT73 N 053080268400000023142 (causale di versamento: "Progetto 100 Finestre 2011"). Copia della cedola attestante l'avvenuto bonifico, con indicazione esplicita nella causale del titolo del progetto, dovrà essere inviata a MARCHET via fax al numero 071/5898265.

## PER INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare gli uffici di Marchet (ref. dott. Stefano Fiorini o la dott.ssa Silvia Berluti)

| T. 071/2072913

| stefano.fiorini@an.camcom.it, silvia.berluti@an.camcom.it).

Cordiali Saluti,

per accettazione

\_\_\_\_\_

timbro e firma del legale rappresentante

il Direttore p.t. - Marchet  
Dott. Michele De Vita

