

Scheda di Programmazione Operativa N.7d

<b>Obiettivo strategico</b>	Diffusione <b>informazione economico - statistica</b> ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
<b>Programma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Migliorare la diffusione delle informazioni economico-statistiche riguardanti il territorio ed utilizzare tali informazioni per ottimizzare il processo di programmazione degli interventi e delle iniziative camerali.</li> <li>- Aumentare la partecipazione degli interlocutori (stakeholder) interni ed esterni al processo di pianificazione e gestione dell'attività camerale attraverso un'adeguata diffusione dell'informazione sociale.</li> </ul>
<b>Budget</b>	€ 235.000,00
<b>1) Azione A</b>	<b>OSSERVAZIONE ECONOMICA ATTRAVERSO STUDI E ANALISI</b>
<b>Descrizione</b>	L'osservazione economica attraverso studi e analisi
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>Obiettivi operativi</b>	Una più efficace analisi territoriale ed una più attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale ai fini dell'individuazione di azioni strategiche a supporto delle imprese e, in generale, dell'economia del territorio.
<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire l'ascolto delle aziende, anche attraverso la realizzazione di Focus Group su temi specifici espressamente indicati dall'Organo di Indirizzo politico-amministrativo;</li> <li>- Realizzazione delle analisi inerenti la congiuntura economica, la demografia imprenditoriale e la struttura socio-economica del territorio;</li> <li>- Svolgimento delle attività relative ai censimenti 2011 "popolazione" e "industria";</li> <li>- Studio sull'indotto con particolare riferimento ai settori interessati da aziende multinazionali;</li> <li>- Osservatorio sui Piani per i Centri Commerciali Naturali;</li> <li>- Effettuare un'indagine sul fabbisogno PMI e promuovere iniziative a favore delle stesse.</li> </ul>
<b>Budget</b>	Euro 220.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Sandra Verduci, Roberto Percoco
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	numero di focus group realizzati
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	realizzazione delle analisi inerenti la congiuntura economica, la demografia imprenditoriale e la struttura socio-economica del territorio
<b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	compimento delle attività che verranno attribuite alle camere di commercio sulla base dei piani di censimento elaborati dall'ISTAT
<b>4) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	realizzazione indagine C.C.N.
<b>2) Azione B</b>	<b>REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>
<b>Descrizione</b>	Redazione del bilancio sociale.
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio finanza
<b>Responsabile</b>	Donatella Baiano
<b>Obiettivi operativi</b>	coinvolgimento delle imprese e degli stakeholder attivi sul territorio, al fine di un coinvolgimento nel raggiungimento delle finalità istituzionali.
<b>Risultati attesi</b>	Pubblicazione del Bilancio sociale per l'anno 2010
<b>Budget</b>	Euro 15.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Donatella Baiano

5) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione del bilancio sociale
--------------------------------------	------------------------------------