



Scheda di Programmazione Operativa N.6b

Obiettivo strategico	Sviluppare l' internazionalizzazione delle imprese provinciali
Programma	- Partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali e missioni economiche incoming/outgoing per la crescita delle imprese provinciali nei mercati esteri; - Partecipazione a progetti comunitari con particolare riferimento alla cooperazione nell'area del Mediterraneo.
Budget	€ 198.000,00
1) Azione A	MISSIONI ECONOMICHE
Descrizione	Missioni economiche incoming/outgoing.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	1. creare opportunità di affari ed investimento; 2. consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati internazionali, contribuire all'incremento del grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende locali per ciò che riguarda principalmente i settori produttivi dell'agroindustria, del florovivaismo, della nautica, della meccanica, dell'agroalimentare, dell'edilizia.
Risultati attesi	Incrementare il numero di imprese partecipanti alle missioni economiche ed agli incontri B2B.
Budget	Euro 65.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa, Maria Nasi, Fabio Ulgiati, Nicola Giampietro
1) KPI di monitoraggio e valutazione	imprese coinvolte nelle missioni economiche
2) Azione B	PROGRAMMA CENTRAL ASIA
Descrizione	Programma Central Asia – Progetto Cabot's – “Central Asia Business Organizations Trainings” finanziamento dell'Unione Europea. Completamento.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	1. Contribuire alla crescita professionale delle istituzioni dell'Uzbekistan competenti in materia di assistenza alle imprese, al fine di creare le migliori condizioni di investimento per le imprese della provincia; 2. Fornire, attraverso un evento di match making, opportunità di contatto non solo con aziende uzbeke, ma anche con quelle dei partner europei aderenti.
Risultati attesi	- Completamento del progetto Cabot's; - Totale impiego delle risorse disponibili.
Budget	Euro 130.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa
2) KPI di monitoraggio e valutazione	completamento del progetto Cabot's
3) KPI di monitoraggio e valutazione	% di utilizzo delle risorse

Scheda di Programmazione Operativa N.6b

3) Azione C	FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Descrizione	Attività di formazione per la promozione dello sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Organizzazione di seminari per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
Risultati attesi	Almeno 2 seminari
Budget	Euro 3.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa
4) KPI di monitoraggio e valutazione	n. seminari sull'internazionalizzazione