

L'INIZIATIVA

Obiettivo:
raggiungere
le centomila
presenze
dal 12 al 17 aprile



Una
immagine
della scorsa
edizione

Presentato ieri mattina l'evento «Yacht med festival» presso il palazzo De Vio

La vetrina della nautica

Prende il via la manifestazione dedicata al rilancio dell'economia del mare

RAGGIUNGERE quota 100mila presenze. E' questo l'obiettivo che intende raggiungere la IV edizione dello «Yacht med festival», prestigiosa rassegna sulla nautica e l'economia del mare della Provincia di Latina che si svolgerà a Gaeta dal 12 al 17 aprile. Un obiettivo che è stato dichiarato alla portata dell'evento, ideato dalla Camera di commercio di Latina, nel corso della conferenza stampa che si è svolta ieri mattina nella sala conferenze del Palazzo De Vio a Gaeta. Erano presenti all'incontro il sindaco di Gaeta Antonio Raimondi, il vicario del vescovo di Gaeta Giuseppe Sparagna, il segretario generale dell'autorità portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta Giuseppe Guacci, l'assessore provinciale al turismo Silvio D'Arco, il presidente della commissione mobilità, nonché membro delle commissioni informazione e bilancio, del consiglio regionale del Lazio Giovanni Di Giorgi e il presidente della Camera di commercio di Latina Vincenzo Zottola. Ad aprire i lavori il vicario del vescovo che si è detto «entusiasta dell'evento perchè importante biglietto da visita per la città che potrà vivere un'esperienza utile a sopperire al disagio che sta vivendo». Gli ha fatto eco il primo cittadino che si è scusato «per i problemi che la città sta affrontando per organizzare un evento così imponente. Un evento - prosegue il sindaco - che saprà però produrre un considerevole indotto economico al tessuto imprenditoriale di tutto il territorio, saprà essere una importante vetrina al centro dell'interesse del mondo della nautica e del turismo e che renderà viva la città non solo a livello econo-



Un momento della conferenza stampa di ieri

mico ma grazie alle numerose manifestazioni culturali ed enogastronomiche organizzate». A sostenere appassionatamente il progetto sono arrivate anche le parole del segretario dell'autorità portuale Guacci che ha dichiarato: «Ciò che ci spinge a partecipare è il forte senso di appartenenza a questa città, grazie alla quale ci poniamo l'obiettivo di poter crescere aggiungendo

sempre qualcosa di innovativo a livello marittimo non solo nell'ambito comprensoriale ma a livello mondiale». Gli ultimi interventi sono toccati alle due più importanti istituzioni sovramunicipali. L'assessore provinciale D'Arco ha voluto porre l'accento «sull'importanza che la comunicazione riveste nel successo dell'evento e di conseguenza nello sviluppo del sistema economico ma-

rittimo. Dobbiamo imparare a valorizzare - ha proseguito D'Arco - il tratto costiero provinciale che riveste oltre il 50 per cento della costa regionale al fine di sviluppare il turismo e la nautica. Il segreto è saper fare sistema con tutti i partner presenti così da valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico di tutto il comprensorio provinciale». Poi, prestigiosa new entry di quest'anno, la Regione Lazio ha pre-

senziato nei panni di Di Giorgi che ha sottolineato come «questa partecipazione è stata sottoscritta a livello interassessoriale. L'ambito marittimo, tema che sta molto a cuore alla Regione Lazio, è un campo sul quale lavorano numerosi assessorati che vi si dedicano costantemente, perchè riteniamo molto importante l'indotto della nautica e crediamo che la città di Gaeta sia un punto nevralgico per l'economia del mare della Provincia di Latina. Perciò - ha concluso Di Giorgi - dobbiamo trasformare questo grande evento in un appuntamento di caratura internazionale che sia al di fuori degli interessi dei singoli colori politici, ma che invece guardi allo sviluppo economico di tutto il territorio». Infine l'ideatore e organizzatore di questa grande macchina promozionale e turistica Vincenzo Zottola ha concluso: «Tutte le associazioni, gli enti e le istituzioni che partecipano sempre più numerose allo 'Yacht med festival' sono una grande famiglia che hanno il comune intento di sviluppare in maniera strategica la portualità commerciale. Questo evento deve diventare un prodotto turistico da poter vendere agli stranieri come un festival. Perciò quest'anno abbiamo trovato la partecipazione entusiasta della Regione Lazio che si è adoperata con molti assessorati nell'organizzazione dell'evento. Altro importante sodalizio - ha concluso Zottola - intrapreso al fine di recuperare il gap sulle altre Regioni nell'ambito dell'economia marittima è la collaborazione con la Camera di commercio di Caserta al fine di coinvolgere territori contigui al di là dei confini geografici per estendere il comprensorio nell'offerta turistica».

Adriano Pagano