

GAETA Yacht Med Festival, un successo annunciato



Alle varie iniziative celebrative dell'unità d'Italia, [iniziate il 17 marzo](#) e che continueranno nei prossimi mesi, si aggiunge il grande evento promosso ed organizzato dalla Camera di Commercio di Latina per favorire un bel business nella nostra provincia. Dopo i lusinghieri risultati delle precedenti edizioni, si alza il sipario sulla IV edizione dello Yacht Med Festival che dal 12 al 17 aprile anima la cittadina del golfo con l'obiettivo di «promuovere e sostenere il rilancio competitivo delle principali eccellenze produttive attraverso qualificate aziende espositrici».

Enzo Zottola sottolinea che l'ente camerale pontino che presiede è da tempo impegnato nella promozione della cantieristica navale e nautica da diporto regionale, dell'industria agro-alimentare, dell'artigianato artistico, del turismo nautico, crocieristico e della portualità quali settori qualificanti del «Made in Lazio». E aggiunge che la scelta di Gaeta come sede della rassegna «favorisce iniziative ed azioni di marketing territoriale di ampio respiro». Per meglio comprendere l'interesse e

l'importanza della rassegna, prendiamo come riferimento i risultati dello scorso anno diffusi dall'ente camerale: 2 milioni e 500mila euro di indotto, oltre 60mila visitatori, 9mila operatori, 250 espositori, 1.200 ospiti e più di 100 test di guida (boat test drive) effettuati in rada su altrettante imbarcazioni.

B come business, dicevamo. Perché questo è il tema principale dell'attuale edizione. Lo dimostrano le cifre: 240 stand per un numero di espositori superiore ai 250 del 2010 che occupano una vasta superficie che si estende dalla basilica della SS. Annunziata a Piazzale Caboto fino all'ingresso della base delle unità navali della Guardia di Finanza. Il quartiere medievale in questo modo sarà al centro dell'interesse dei tantissimi operatori e visitatori. I quali, però, avranno una certa difficoltà a parcheggiare le autovetture: già da un mesetto, i residenti stessi lamentano proprio la carenza di posti auto che nelle prossime edizioni dovrà necessariamente trovare soluzioni e valide alternative dal momento che gli unici stalli utili sono stati utilizzati per sistemarvi gli stand espositivi.

Ma chi sono gli espositori? Aziende nautiche (cantieri navali con imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, charter, motori marini, accessori e strumentazioni, arredamento nautico), aziende interessate alla nautica (editoria specializzata, servizi assicurativi e finanziari, brokeraggio, enti e associazioni), aziende agroalimentari, artigianato artistico, aziende specializzate nel settore ambientale ed ecosostenibile provenienti da tutta Italia. All'inaugurazione, cui faranno da cornice il picchetto militare interforze e la Banda musicale della GdF, è prevista la partecipazione del Ministro dello Sviluppo economico Paolo Romani, del Presidente della Regione Lazio Renata Polverini, del Presidente della Commissione Finanze della Camera dei Deputati Gianfranco Conte, del Capo di Stato maggiore Generale di Corpo d'Armata Michele Adinolfi e di numerose autorità istituzionali, militari e civili a livello nazionale e comprensoriale.

Al convegno della «Blueconomy per il Mediterraneo» del 14 aprile è prevista la presenza del Ministro dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare Stefania Prestigiacomo, nonché del Sottosegretario di Stato alla Difesa Guido Corsetto. Un parterre di Vip che consentirà alla città di Gaeta di essere sotto i riflettori delle emittenti televisive nazionali e di occupare spazi rilevanti sulle cronache regionali e nazionali dei più accreditati quotidiani e magazine.

Secondo il Presidente della Camera di Commercio di Latina e Vicepresidente Unioncamere Lazio Vincenzo Zottola «lo Yacht Med Festival vuole mettere insieme ed in mostra le produzioni nautiche, artigiane, enogastronomiche, culturali e artistiche». E spiega che «a questo si lega il tema fondamentale della formazione e dell'occupazione, intorno a cui stiamo costruendo partnership istituzionali volte alla valorizzazione della cultura del mare e alla riqualificazione dei suoi mestieri. Abbiamo insomma iniziato a costruire una vera e propria rete della Blue Economy».

Ma la rassegna, consolidatasi in questa edizione, offre nuovi orizzonti e vuole conquistare nuovi spazi di intervento. Questa l'idea di Zottola il quale conclude: «Stiamo lavorando all'esportazione del modello Yacht Med Festival come laboratorio di costruzione di reti di impresa, per portare il Distretto nautico nei vari Stati del Mediterraneo attraverso un percorso itinerante. È questo un modo innovativo per esportare i prodotti del Lazio legati alla nautica e al suo indotto e per intraprendere azioni concrete di internazionalizzazione».

Roberto Mari

Foto: Yacht Med Festival, Edizione 2010