

Ieri si è svolto il convegno e seminario organizzato dalla Confesercenti sulle nuove opportunità e prospettive

Lo sviluppo del franchising nell'economia

Il presidente Fiacco: «E' l'unico comparto che non è in crisi e aumenta il fatturato»

«In un momento di profonda congiuntura internazionale in cui il tasso di crescita del PIL in Italia si avvicina allo zero il settore del Franchising resta uno dei pochi sistemi produttivi di fare impresa che continuano a crescere: non lo dico io ma le percentuali di aumento dei volumi di business a tal riguardo». Giuseppe Fiacco, presidente della Confesercenti provinciale, ha così sintetizzato il suo pensiero in merito al convegno sul franchising (denominato 'Franchising day', che la Confesercenti svolge ormai da un triennio a Latina, col patrocinio della Camera di Commercio) che si è tenuto ieri mattina presso l'area convegni del Melarossa nel capoluogo pontino. «L'obiettivo dell'iniziativa infatti è stato quel-

lo di dedicare una giornata al franchising inteso come settore di potenziale sviluppo per l'affermazione della piccola e media impresa, offrendo agli operatori (franchisor e franchisee) la possibilità di un incontro per dialogare, analizzare, conoscere alla luce della normativa in vigore: non era un caso che tra i presenti non vi erano soltanto operatori del settore o imprenditori interessati a intraprendere un'attività commerciale come franchisee ma anche studenti degli istituti superiori tecnici e professionali - spiegano dalla Confesercenti - Sull'opportunità di far parte di un network di Franchising significa per gli affiliati (Franchisee) avere maggiori garanzie di crescita e successo, dato che la rete è più forte dell'imprenditore au-



tonomo, poiché fa sistema in maniera quasi naturale, garantendo al contempo migliori performance agli affiliati e ai clienti finali: queste sono state le illustrazioni da parte dei tecnici inter-

venuti, da Marco Mariani, responsabile credito Confesercenti Latina, che ha spiegato qual è il supporto di Confesercenti Latina per il finanziamento alle imprese passando alla relazione di

Luisa Barrameda, coordinatrice nazionale Fif, che ha illustrato le aziende franchisor interessate alla provincia di Latina con schemi di volumi d'affari e di esigenze territoriali. Infatti, le stesse aziende franchisor che hanno partecipato (Baby School 100; Bellesenza; Bonifazi Immobiliare; Clan Life Discount Lavasecco; Filanto; Globalita; Keys) si sono messe a disposizione dopo il seminario, che è stato concluso da parte di Patrizia De Luise, presidente nazionale Fif-Federfranchising».

«L'interesse è quello di lavorare, anche con forme innovative, per offrire ai partecipanti ed agli imprenditori l'occasione di un reale momento di scambio e di informazione formazione sulla normativa in vigore, sul trend del settore e sui momenti critici del rapporto contrattuale e le sue soluzioni: le proposte dei franchisor sono queste, vediamo ora se il mercato di Latina recepirà questa nuova ma consolidata opportunità economica», ha detto a tal proposito il presidente della Confesercenti provinciale Giuseppe Fiacco.